

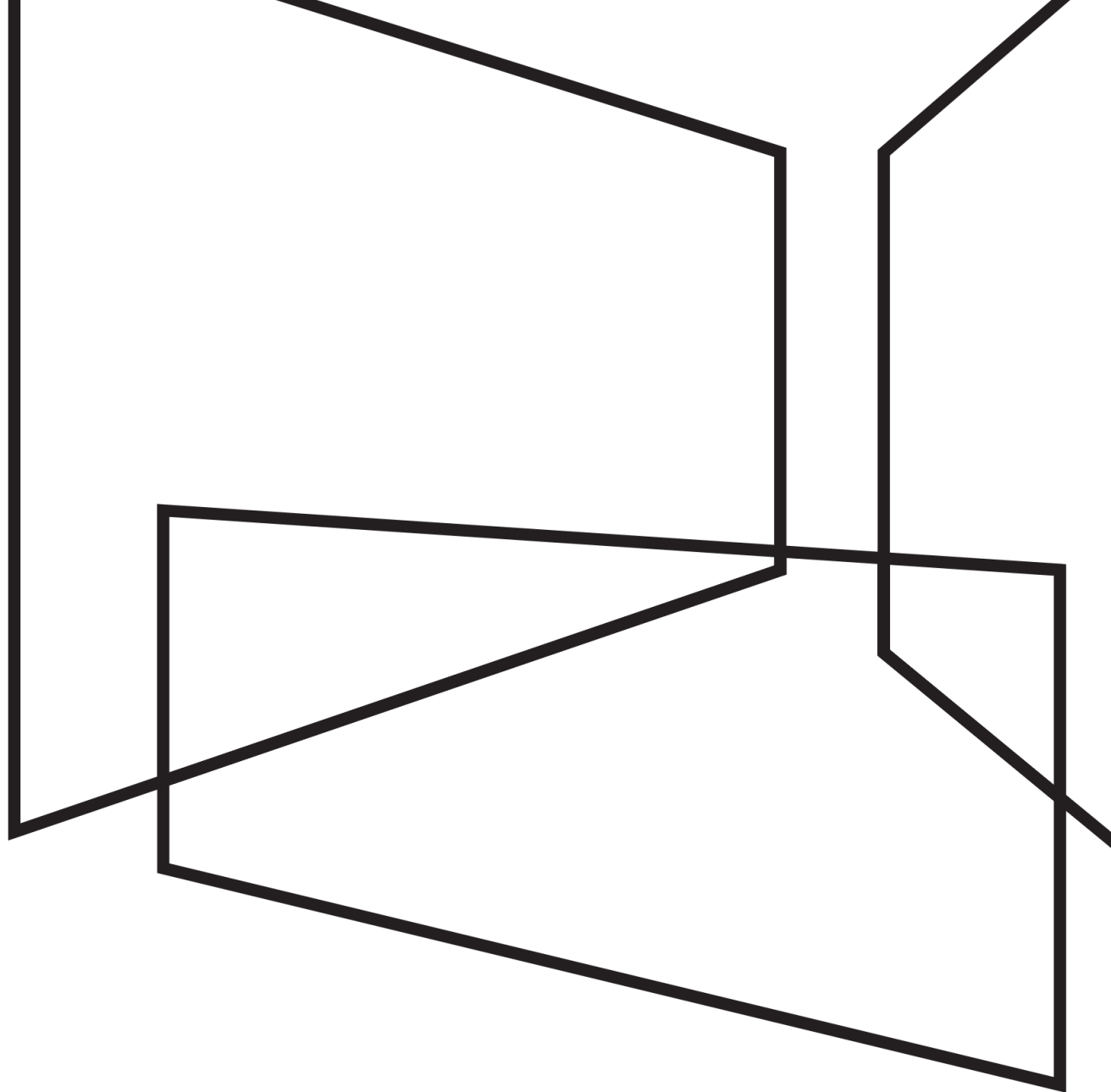
Škoda Auto  
Vysoká škola

# Smart Facelift

Projekt smluvního výzkumu

Pavel Štrach

23. ledna 2025



## Výchozí situace

- Firma Škoda Auto vydává na každý model po ca. 3-4 letech životnosti výrazné investice na osvěžení produktu ve formě „Faceliftu“
- Facelift je většinou tvořen změnou exteriéru (přední / zadní světlomety, přední / zadní nárazník, kola) a interiéru (potahy, dekory)
- Náklady jsou většinou spojené se změnou exteriéru, především nárazníků, kdy se náklady vydávají na činnosti, které nemají zákaznickou přidanou hodnotu (homologace, crashové zkoušky, kontrola motorové aplikace, povrchová data, designové smyčky atd.)
- Faceliftem se tedy vydává většina výdajů na design a minimum na funkce
- Naším cílem je výrazně zefektivnit tento přístup a najít finančně příznivější/efektivnější řešení

## Cíl

- Jaký je vliv faceliftu pro rozhodování o koupi - Oslovit určitý počet potenciálních zákazníků průzkumem / dotazníkem
- Vyhodnotit vliv faceliftu pro rozhodování o koupi nového modelu
- Získat feedback k dosavadním faceliftům Škoda (jsou změny rozpoznatelné/vnímané pozitivně? Byl lepší stav před nebo po? Jak jsou vnímány Facelifty konkurence.
- Jaký na vliv inovací na chování zákazníka/ Definovat oblasti, které jsou rozhodující pro konečný výběr/rozhodnutí zákazníka (design, technologie, ekologie, udržitelnost)
- Vliv inovací na chování zákazníka/ Definovat oblasti, které jsou rozhodující pro konečný výběr zákazníka (design, technologie, ekologie, udržitelnost)
- Zjistit, co z pohledu zákazníka v rámci osvěžení produktu přináší větší hodnotu, zda změny přední nebo zadní části vozu, spíše exteriér nebo interiér, design nebo funkce a v jakém rozsahu

# Postup zpracování

## Smart Facelift

V rámci studentského projektu (Týmový projekt spolupráce s praxí 1)

Zimní semestr 2024/2025

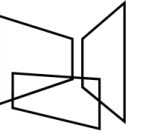
Analýza přístupu vybraných automobilek k faceliftům

Návrh dotazníku

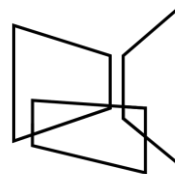
Sběr dat (Behavio)

Analýza, vyhodnocení, závěry

Prezentace závěrů zadavatelům



Škoda Auto  
Vysoká škola



**Škoda Auto  
Vysoká škola**

**Pavel Štrach**

[Pavel.Strach@savs.cz](mailto:Pavel.Strach@savs.cz)

[www.savs.cz](http://www.savs.cz)