

Přínos projektů

Vyhodnocení SGS za rok 2020 - výstupy realizované

Název projektu	Výsledky-počty														
	Předkládány do RIV							Ostatní nebudované v RIV				Disertace, diplomové práce			
	J _{imp}	J _{sc}	J _{ost}	B-odborná kniha	C-kapitola v odborné knize	D - stať ve sborníku	ostatní výsledky aplikovaný výzkum	Příspěvek ve sborníku nebudovaný	Příspěvky na konferencích nepublikované (např. poster)	Článek v časopise nebudovaný	Jiné	Disetační práce	Diplomové práce	excelence (ocenění)	Poznámky
Faktory ovlivňující motivaci zaměstnanců cizinců k integraci v České republice						1					1		3	1	
Udržitelnost v praxi retailových společností a v chování českých spotřebitelů			2										4		
CELKEM	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	7	1	

Jmenovité výsledky projektu "Faktory ovlivňující motivaci zaměstnanců cizinců k integraci v České republice":

D - stať ve sborníku	Švejdarová , E. - Labada, V. - Vajchrová V.: Intercultural Critical Incidents as a Tool of Dialogical Learning student researchers' perspective in 13th International Conference of Education , Research and Innovation. Sevilla Spain: IATED Academy, Spain, 2020 s. 46 55. ISBN 978-84-09-24232-0.
Jiné	Integrace výsledků projektu SGS do předmětu Managing Workplace Diversity and Inclusion.
Diplomová práce (ukončená)	Ing.Valeryia Labada: Faktory ovlivňující motivaci zaměstnanců cizinců k integraci v České republice; práce obhájena na výbornou a oceněna ŠAVŠ za výjimečnou diplomovou práci
Diplomová práce (ukončená)	Ing.Veronika Vajchrová: Právní aspekty ovlivňující motivaci cizinců k integraci; práce obhájena na výbornou
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Kateřina Ratajová: Právní aspekty zaměstnávání cizinců a jejich vliv na motivaci; vzhledem k situaci COVID prodloužila studující studium a obhajoba práce proběhne v LS 2021.

Jmenovité výsledky projektu "Udržitelnost v praxi retailových společností a v chování českých spotřebitelů":

Recenzovaný odborný článek - Jost	Jaderná, Eva – Volfová, Hana: CONSUMERS' PERCEPTION OF SUSTAINABLE RETAILERS in Marketing Science & Inspirations. 2020. sv. 15, č. 4, ISSN 1338-7944.
Recenzovaný odborný článek - Jost	Hakl Picková, Radka -- Hrubý, Michal: PURPORTED GREEN ATTITUDE VS. ACTUAL PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR OF CZECH CONSUMERS in Marketing Science & Inspirations. 2020. sv. 15, č. 4, ISSN 1338-7944.
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Veronika Fabiánová: Jádru produktu a jeho vliv na chování spotřebitele
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Tereza Koubková: Chování spotřebitele ve vztahu k udržitelným retailovým firmám
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Pavel Kymly: Chování spotřebitele při nákupu udržitelných produktů
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Lukáš Salwender: Spotřební chování ve vztahu k udržitelnosti v retailu