

Přínos projektů

Vyhodnocení SGS za rok 2022 - výstupy realizované

Název projektu	Výsledky-počty														
	Předkládány do RIV							Ostatní nebudované v RIV				Disertace, diplomové práce			Poznámky
	J _{imp}	J _{sc}	J _{ost}	B-odborná kniha	C-kapitola v odborné knize	D - stať ve sborníku	ostatní výsledky aplikovaný výzkum	Příspěvek ve sborníku nebudovaný	Příspěvky na konferencích nepublikované (např. poster)	Článek v časopise nebudovaný	Jiné	Disertační práce	Diplomové práce	excelence (ocenění)	
Diverzita a inkluze u firem v automobilovém sektoru na území České republiky	1								2				2		
Udržitelná doprava, bydlení a výživa očima českých spotřebitelů			1			2							3		
CELKEM	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	0	5	0	

Jmenovité výsledky projektu "Diverzita a inkluze u firem v automobilovém sektoru na území České republiky.":

Jimp - článek v odborném časopise	Velinová, E.: Diversity and Inclusion Practices as a booster for Firm Sustainability: Evidence from the Czech Automotive Sector in Národohospodářský Obzor (indexován ve Scopus a WOS). Speciální poděkování věnované studujícím Bc. M. Němcovi, Bc. K. Štěpařové a Bc. Nguyen Tam Thi za práci při sběru potřebných dat. V tisku, s předpokládánou publikací 3/2023.
D - stať ve sborníku	Velinová, E. -- Štrach, P.: Diversity and Inclusion Practices impact on Firm Sustainability: Evidence from the Czech Automotive Sector. In ICAI 2022 Proceedings of the 2nd International Conference on Automotive Industry 2022. 1. vyd. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO Vysoká škola, 2022, s. 219--225. ISBN 978-80-7654-045-3.
Příspěvek na konferenci nepublikovaný	Velinová E.: Management Team Diversity and Firm Performance in Digital Era: The moderating effect of Chief Digitalization Officer appointment; international conference AGBRP 2022, Dubaj. Příspěvek získal ocenění "best paper award".
Příspěvek na konferenci nepublikovaný	Velinová E.: Konkrétní opatření v oblasti diverzity a inkluze v malých a středních firmách v automotive sektoru v České republice. Keynote speaker na mezinárodní konferenci KONKURENCE, V3 polytechnická, Jihlava, 11/2022.
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Elena Rassypnova: Role diverzity a inkluze v marketingových kampaních u firem v automobilovém sektoru
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Marek Němec: Diverzita vrcholového managementu a výkonnost firem v automobilovém sektoru

Jmenovité výsledky projektu "Udržitelná doprava, bydlení a výživa očima českých spotřebitelů":

Jost - článek v odborném periodiku	Jaderná, E.: Retail products' sustainability from the point of Czech consumers' view. Marketing Science & Inspirations. 2022. sv. 17, č. 1, s. 29--37. ISSN 1338-7944
D - stať ve sborníku	Jaderná, E. and Velinová, E. : Electromobility and czech consumers in time. In proceedings Marketing Identity 2022, UCM FMK v Trnavě – v tisku
D - stať ve sborníku	Jaderná, E.: Udržitelnost očima českých spotřebitelů. In Sborník příspěvků z konference Trendy v podnikání 2022. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2023, ISBN 978-80-261-1129-0 – v tisku
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Lukáš Skála: Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti výživy
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Petr Kabátník:- Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti dopravy
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Marek Průšek: Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti bydlení