



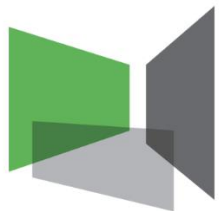
CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

na
Škoda Auto
Vysoké škole

NABÍZENÉ KURZY

NAVAZUJÍCÍ STUDIUM

PROGRAMY NA MÍRU



Škoda Auto Vysoká škola

OBSAH KATALOGU

1. OBLASTI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
2. **TOP 10** PRO LEPŠÍ PŘEHLED
3. VZDĚLÁVACÍ TECHNICKÉ CENTRUM
4. NAŠE **KURZY** PŘEHLEDNĚ A V DETAILU
5. FORMY NABÍZENÝCH KURZŮ
6. MOŽNOSTI NAVAZUJÍCÍHO STUDIA
7. NENAŠLI JSTE VAŠE TÉMA?
8. VZDĚLÁVEJTE SE S NÁMI

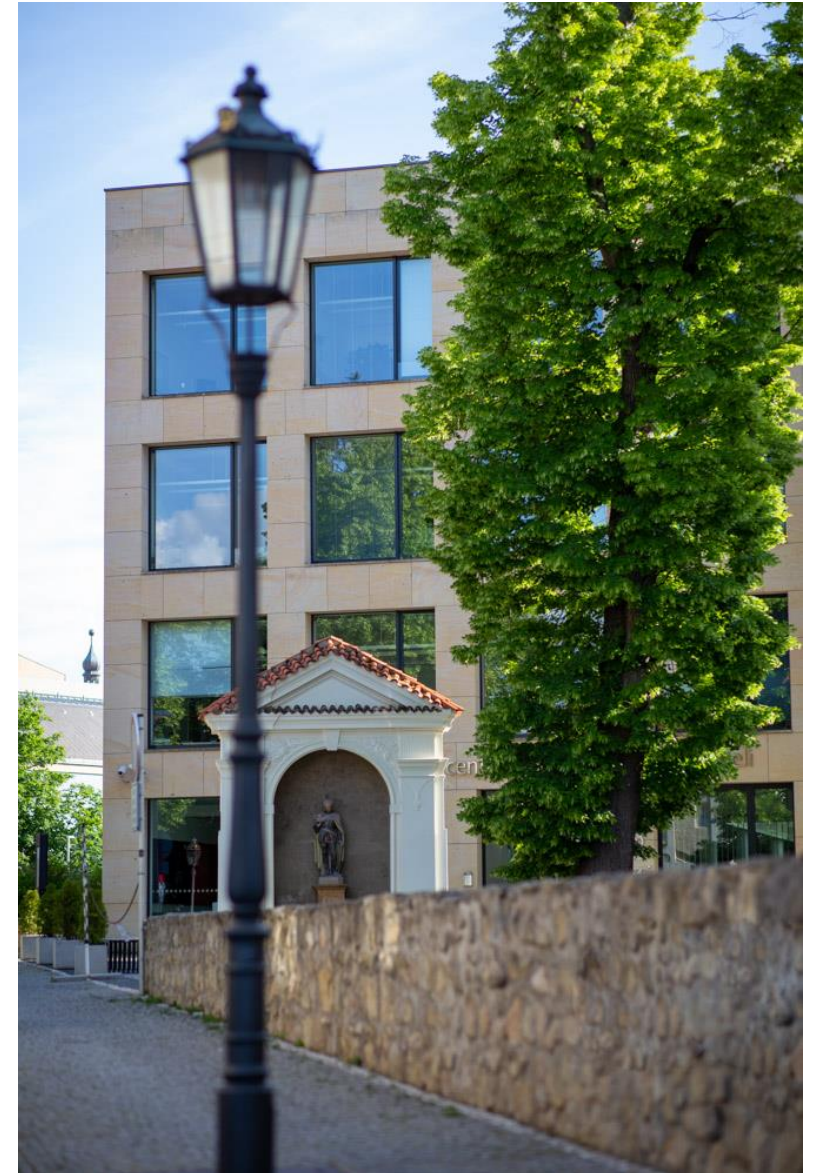


Nabídka platí pro jednotlivce, týmy, management dle vašich individuálních potřeb.

1. OBLASTI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ



Škoda Auto Vysoká škola



2. VYBÍREJTE Z NAŠÍ TOP 10

- **FINANČNÍ GRAMOTNOST**
- **STATISTIKA PRO MARKETING**ovou praxi
- **KRIZOVÁ KOMUNIKACE** a komunikace rizika
- **DEMOGRAFICKÝ VÝVOJ** a jeho dopady na oblast HR
- **NUDGE MANAGEMENT** aneb práce s podvědomými emocemi pro moderní vedení týmu
- **DATOVÁ SCHRÁNKA** a **ELEKTRONICKÝ PODPIS** v praxi
- **BEZPEČNOST PODNIKU A OCHRANA DAT**
- **VÝVOJ** moderního **AUTOMOBILU**
- **Budoucí TRENDY VÝVOJE** automobilového průmyslu
- **CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA** jako cesta k větší konkurenceschopnosti firem a udržitelného života



3. VZDĚLÁVACÍ TECHNICKÉ CENTRUM NA HEJDOVCE



Škoda Auto Vysoká škola

Místo, kde se teorie stává praxí!

- nový technický kampus
- špičkové technologie
- výuka nejen pro studenty
- propojení vzdělávání, vědy, výzkumu a inovace
- kroužky, přednášky a workshopy
- posilování praktických dovedností
- vytváření prostoru pro nové společné výzvy



4. NAŠE KURZY PŘEHLEDNĚ A V DETAILU

MARKETING a MANAGEMENT

▪ **Společensko-odpovědné aktivity moderní firmy**

Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Kurz nabízí unikátní vhled především do problematiky CSR, konkrétně teoretických východisek CSR (Corporate Social Responsibility). Účastníci se také dozví více o konkrétních společensko-odpovědných aktivitách firem v oblasti environmentální, ekonomické a sociální. Toto vše nabízí vhodnou inspiraci pro řízení společenské odpovědnosti ve firmách, odkud účastníci kurzu přicházejí. Pozornost bude věnována také českému spotřebiteli a jeho vnímání těchto aktivit, případně jeho chování v souvislosti s nákupem udržitelných produktů, preferencí výrobců se společensko-odpovědným přístupem. Dozvíte se také výsledky dlouholetého výzkumu udržitelného chování českých spotřebitelů.

▪ **Úvod do znalostního managementu a principy implementace v praxi** **Ing. Martina Beránek, Ph. D.**

Nadstavbový kurz pro vedoucí pracovníky s VŠ vzděláním magisterského stupně. V průběhu kurzu se účastníci nejen seznámí s principy sdílení a následném řízení znalostí pracovníků, ale získají také přehled, jak mohou znalosti opětovně využít a přispívat k efektivnějšímu využití potenciálu lidských zdrojů. Cílem kurzu je objasnit postup při rozpoznání, kategorizaci a uspořádání znalostí, představit diverzitu znalostí a z toho vyplývající odlišné přístupy k jejich správě a řízení. Obsahem kurzu je stručný teoretický vhled do problematiky, představení způsobu třídění znalostí, metody tvorby nových znalostí a jejich distribuce. Součástí jsou i praktická cvičení. Dalším praktickým výstupem kurzu je schéma uplatnění postupů znalostního managementu na konkrétním pracovišti manažera. Po absolvování kurzu bude účastník schopen identifikovat znalosti pracovníků, vytvořit podmínky pro rozvoj nových znalostí a projektovat systém sdílení na pracovníky v dané organizaci.



MARKETING a MANAGEMENT

▪ Úspěšný vstup firmy do konkurenčního prostředí zahraničních trhů

Ing. Iveta Němečková, Ph.D.

Cílem kurzu je seznámit posluchače s možnými variantami vstupu firmy/jejich výrobků na zahraniční trhy. Účastníci kurzu se seznámí s doporučenými postupy, které je vhodné uskutečnit před konečným rozhodnutím, zda na zahraniční trh vstoupit či nevstoupit. Kurz je určen zejména zástupcům z řad malých a středních společností, ale i jednotlivcům, které uvedené téma zajímá.

▪ Content Marketing jako nástroj efektivní komunikace

Ing. Hana Volfová, Ph.D.

V dnešním marketingu má málokterý nástroj takový potenciál jako komunikace na sociálních sítích. Právě s tímto fascinujícím světem se účastníci seznámí v průběhu tohoto kurzu. Poznají specifika a cílení jednotlivých platforem, zorientují se v komunikaci se svými aktuálními i potenciálními zákazníky a vyzkouší si, jakým způsobem vytvářet a volit obsah, který dokáže zaujmout. Součástí kurzu je také praktická zkušenost s tvorbou komunikační kampaně na sociálních sítích.

▪ Syndrom vyhoření a jeho prevence

Mgr. Tibor Brečka, LL.M., MBA

Kurz představuje základní uvedení do problematiky syndromu vyhoření, který, ač často zmiňován, je stále více aktuální a přesto podceňovaný. Protože je tento závažný fenomén dnešní doby realitou v mnoha úspěšných firmách, věnujeme mu i zvláštní kurz. Společně se budeme zabývat praktickými informacemi vedoucími ke zvýšení schopnosti zaměstnanců i vedení společnosti syndromu vyhoření předcházet a rozpoznat ho, což jsou předpoklady zdravé a moderní personální politiky.

▪ Krizová komunikace a komunikace rizika

Mgr. Tibor Brečka, LL.M., MBA

Kurz seznámí účastníky s principy krizové komunikace a komunikace potencionálních i již nastalých rizik. Zmíněny budou nejen základní faktory a zásady krizové komunikace, tak i emoce, které jí doprovází. V neposlední řadě kurz představí prověřené a efektivní zásady komunikace v krizi včetně vhodných forem a kanálů, které jsou nezbytnou součástí moderních komunikačních a krizových dovedností firem, jejich managerů i zaměstnanců.

▪ Dopady demografického vývoje do oblasti HR

Ing. Kornélia Svačinová, Ph.D.

Celosvětově rostoucí střední délka života a klesající porodnost zcela jasně ukazují směr demografického vývoje – zvýšení podílu lidí staršího věku na úkor podílu mladší generace. Protože se jedná o trend nezvratný i ve vyspělých ekonomikách, je zásadní s ním aktivně pracovat a reagovat na něj jak na úrovni států, vlád, tak i v soukromém sektoru. Společně se tedy budeme věnovat tématům celoživotního vzdělávání, rekvalifikace pracovní síly v návaznosti na demografický vývoj společnosti a složení zaměstnanců. Budeme si klást otázky, jaké změny demografický vývoj přináší pro oblast HR i jak se na ně důkladně připravit či jak přehodnotit dosavadní systém a pracovní postupy včetně rekvalifikace. Dále se dotkneme řešení flexibilních úvazků, kariérních postupů, prestižních pracovních pozic vč. zacílení na mladší věkové kategorie. Nemůžeme vynechat ani téma ekonomického potenciálu starších zaměstnanců, věk odchodu do důchodu, systém odměňování, benefity či zdravotní programy.



HR a SOFT SKILLS

■ **Psychologické překážky racionálního rozhodování** **doc. Ing. Mgr. František Zapletal, Ph.D.**

Každý jedinec je nucen den co den přijmout celou řadu rozhodnutí. Některá z nich jsou snadná, jiná nás naopak mohou přivést do velmi svízelných situací. Důsledky některých rozhodnutí si s sebou neseme po zbytek života, jiné zase během chvíle zcela odezní. Tak jako tak se vždy snažíme o to, aby naše rozhodnutí vždy byla správná a efektivní, což podporujeme mnoha prostředky, jako jsou data, zkušenosti, znalosti, či intuice. Bohužel poměrně často dochází k tomu, že lidský mozek selže a podvědomě vytváří iracionality, kterých si mnohdy vůbec ani nevšimneme. Takováto systematická selhání nazýváme v rozhodování kognitivními zkresleními. Jedná se o chyby vznikající při vnímání a zpracování informací z okolí, které mají za následek špatné vyhodnocení rozhodovacích situací. Kurz je zaměřen na ukázky nejčastěji se vyskytujících a opakujících již zmíněných kognitivních zkreslení. Pojdme tedy společně zlepšit naše rozhodnutí a zbavit se nevídaných šotků!

■ **Jak se vypořádat s rizikem a nejistotou v rozhodování** **doc. Ing. Mgr. František Zapletal, Ph.D.**

Existuje pouze velmi málo rozhodovacích problémů, které jsou ryze deterministické, tedy u kterých nás neovlivňuje faktor nejistoty, nebo náhody. Přitom platí, že ignorace těchto komplikujících faktorů může mít fatální následky pro naše rozhodnutí. Zkusme si například představit rozhodnutí investora, který jakkoli nebere v úvahu riziko toho, že může o svůj vklad přijít. Nebo rodinu, která se zadluží půjčkami a hypotékami, aniž by nekalkulovala s možnými výpadky příjmu v budoucnosti. V tomto kurzu se společně zaměříme na kvantifikaci náhody a neurčitosti tak, aby se s nimi mohlo efektivně počítat v základních rozhodovacích modelech a životních situacích.



JAZYKOVÉ a INTERKULTURNÍ KOMPETENCE

▪ **International Business Development - Entering New Markets**

Stephen Bauer

This workshop is designed for the students to gain an understanding basic issues on international business, including job applications, knowledge of warm markets vs. cold markets, networking, cultural awareness, trade shows and conferences, building trust, business trips, shipping, logistics, and dealing with laws of varied countries. The methods used include role plays, and group work interaction.

▪ **Online intenzivní jazykové přípravné kurzy a zkoušky nanečisto**

B2 FIRST (FCE) a C1 ADVANCED (CAE)

Tým lektorů ŠAVŠ

Tento kurz je nabízen formou jednotlivých setkání v prostředí MS Teams v časové dotaci 2x90 minut. Celkem 24 hodinový intenzivní online kurz slouží k seznámení se se strategií zkoušek, jejím plnění a obsahem. Studenti, kteří si zvolí intenzivní přípravný kurz, by měli mít požadovanou úroveň jazyka. Nabízíme kurzy pro přípravu na zkoušky B2 First a C1 Advanced.

- **JAZYKOVÝ KOUČINK: Metody pro autonomní jazykové vzdělávání na míru osobním i profesním potřebám**

Mgr. Dagmar Siegllová, MEd., Ph.D

Jazykový koučink je určen pro jednotlivce nebo malé skupiny účastníků, kde probíhá formou pravidelných setkání zaměřených na rozvoj jazykových dovedností účastníků na míru jejich individuálním potřebám. Jedná se o účinný přístup ke studiu cizích jazyků s maximálním zapojením aktivního přístupu účastníků. Koučink je vhodný pro všechny úrovně jazykových dovedností (A2 - C1), tzv. věčným začátečníkům pomůže dosáhnout pokroku, pokročilejším mluvčím představí metody a přístupy, jak cíleně prohlubovat soubor jazykových dovedností (mluvení, čtení, psaní, poslech) na míru vlastního studijnímu stylu, profesionálům umožní posílit celý soubor komunikačních dovedností potřebných pro zvládnutí náročných pracovních úkolů nebo situací. Obsah lekcí je tvořen dle profilu účastníků na bázi autentických materiálů ze životní a profesní praxe.

- **Přístup CLIL jako nástroj pro moderní jazykové vzdělávání**

Mgr. Dagmar Siegllová, MEd., Ph.D

Webinář reaguje na potřebu získávat profesní dovednosti na pozadí cizích jazyků. Je zaměřen na rozvoj komunikačních dovedností v angličtině prostřednictvím integrace konceptu CLIL (Content and Language Integrated Learning) do výuky odborných (nejazykových) předmětů nebo do projektové výuky orientované na učení jazyků v souvislostech. Přístup CLIL reaguje na trend globalizace a s ním spojený požadavek funkční znalosti cizích jazyků na trhu práce. Učí efektivně využívat odborné zdroje a rozvíjí u nich schopnost profesionální prezentace v mezinárodním prostředí. Budou představeny konkrétní metody vedoucí k rozvoji slovní zásoby, porozumění textu a audiovizuálním zdrojům, nácviku komunikačních dovedností v mluvení i psané formě na pozadí různých profesních oblastí.



JAZYKOVÉ a INTERKULTURNÍ KOMPETENCE

- **DIVERSITY MANAGEMENT: Praktické využití konceptů interkulturní komunikace pro řízení týmů i osobní rozvoj** **Mgr. Dagmar Sieglová, MEd., Ph.D.**

- Seminář je určen pracovníkům všech úrovní managementu v prostředí mezinárodní firemní praxe. Hlavním cílem je posílit schopnost orientace v mezinárodním prostředí a rozvinout klíčové kompetence v oblasti znalostí, komunikace a řízení. Účastníci kurzu se seznámí s interkulturní problematikou, naučí se rozpoznávat a analyzovat prvky, faktory a bariéry interkulturní komunikace a naučí se tyto dovednosti začlenit do praxe v rámci pracovních týmů. V neposlední řadě budou představeny nejmodernější nástroje zaměřené na osobní rozvoj a schopnost využití potenciálu jednotlivců, řešení komunikačních situací na pracovišti i na rozhodování a řešení krizových situací v mezinárodním prostředí.

- **NUDGE MANAGEMENT: Práce s podvědomými emocemi pro moderní vedení týmu**
Mgr. Dagmar Sieglová, MEd., Ph.D., Mgr. Lenka Stejskalová, MBA, Mgr. Miluše Löffelmannová, Mgr. Vladimíra Soukupová

Seminář je určen pracovníkům všech úrovní managementu a jeho cílem je posílit manažerské dovednosti v oblasti práce s rozmanitostí a potenciálem jednotlivců. Soustředí se na práci s emocemi prostřednictvím uvědomění nevědomých předsudků a jejich vliv na myšlení a rozhodování na pracovišti. V semináři se účastníci seznámí se způsoby práce s různými typy impulzů, tzv. pošťouchnutí (z ang. nudge), a jak je využít k dosažení pozitivních změn v mezilidských vztazích a pracovní motivaci zaměstnanců. Seminář je prakticky zaměřený - na řešení skutečných situací, se kterými se jednotliví účastníci typicky setkávají ve své pracovní praxi.



FINANCE, ÚČETNICTVÍ, EKONOMIE a PRÁVO

■ Finanční gramotnost

Mgr. Pavel Neset, Ph.D.

Finanční gramotnost je v dnešní turbulentní době součástí důležitých znalostí, kterými by měl disponovat každý člověk. Cílem kurzu je zaměřit se na to, jak správně spravovat a řídit svoje rodinné finance, rozpočet a naučit se zlepšit svoji finanční situaci. Ukážeme si, které faktory ovlivňují finanční situaci, jak správně investovat a jakým způsobem můžeme předcházet neočekávaným situacím. Na co si dávat pozor v případě čerpání úvěru (spotřebitelský, hypoteční apod.) a co ovlivňuje výši splátek. Jaké druhy investic jsou výhodné a jaké rizika jsou s nimi spojená. Dobrá správa rodinných financí je podmínkou úspěšného života.

■ Účetní závěrka a zpracování daňového přiznání k dani z příjmů právnických osob

prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.

Během tohoto kurzu se účastníci dozví o legislativním rámci účetní závěrky v ČR, uzávěrkových operacích, dále bude představena účetní závěrka (sestavení rozvahy, výkazu zisku a ztráty, přílohy, přehledu změn vlastního kapitálu a přehledu o peněžních tocích), stanovení základu daně z příjmů právnických osob a výpočet daně. Ke konci lektor předvede komplexní souvislý příklad shrnující problematiku kurzu.

■ Analýza účetních výkazů v MS Excel

prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.

Během kurzu se účastníci seznámí s účetní legislativou ČR, s vertikální a horizontální analýzou rozvahy a výkazu zisku a ztráty nebo také s poměrovými ukazateli (rentabilita, likvidita, aktivita, zadluženost, cash flow ukazatele). Dále budou představeny souhrnné metody hodnocení (bankrotní a bonitní modely), benchmarking a nakonec bude uveden praktický příklad na finanční analýzu v MS Excel (výstupem kurzu je praktická šablona).

▪ **Základní rozdíly mezi českými účetními pravidly a IFRS**

prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.

Během tohoto kurzu se účastníci seznámí s výkaznictvím hmotných aktiv (rozdíly mezi českými pravidly a požadavky IAS 16, IAS 40 A IFRS 16), s výkaznictvím zásob (rozdíly mezi českými pravidly a požadavky IAS 2), s výkaznictvím finančních nástrojů (rozdíly mezi českými pravidly a požadavky IFRS 9) a také s ostatními okruhy (rezervy, účetní závěrka).

▪ **Zpracování přiznání k dani z příjmů fyzických osob pro OSVČ**

Ing. Josef Horák, Ph.D.

Hlavním cílem tohoto kurzu je objasnit problematiku sestavení daňového přiznání k dani z příjmů fyzických osob z pohledu osob samostatně výdělečně činných; vyhotovení přehledu o příjmech a výdajích pro zdravotní pojišťovnu; přehledu o příjmech a výdajích pro Okresní správu sociálního zabezpečení (OSSZ), Městskou správu sociálního zabezpečení Brno (MSSZ) či Pražskou správu sociálního zabezpečení (PSSZ) v elektronické podobě. Součástí kurzu je i objasnění využití elektronického podpisu a datové schránky pro potřeby komunikace s orgány veřejné moci.

▪ **Datová schránka a elektronický podpis v praxi**

Ing. Josef Horák, Ph.D.

Kurz si klade za cíl seznámit účastníky s legislativou upravující problematiku používání datové schránky a elektronického podpisu z pohledu podnikatelských a nepodnikatelských aktivit. Na praktických příkladech bude komplexně vysvětleno, jakým způsobem se tyto nástroje používají. Značná pozornost bude též věnována zásadním bezpečnostním pravidlům, která je důležité při využívání datové schránky a elektronického podpisu dodržovat.

■ Vypovídací schopnost položek účetních výkazů

doc. Ing. Jiřina Bokšová, Ph.D.

Cílem kurzu je představení účetní závěrky podnikatelského subjektu ve vazbě na kategorizaci účetních jednotek (výkaz rozvaha, výkaz zisku a ztráty v druhovém a účelovém členění, přehled o změnách ve vlastním kapitálu, přehled o peněžních tocích, příloha k účetním výkazům); dále vysvětlení základních informací, které je možné z výkazů v účetní závěrce společnosti vyčíst a v neposlední řadě objasnění provázanosti jednotlivých účetních výkazů (vazba mezi výkazem rozvaha a přehledem o peněžních tocích; vazba mezi výkazem rozvaha a přehledem o změnách ve vlastním kapitálu; vazba mezi výkazem rozvaha a výkazem zisku a ztráty; vazba mezi výkazem zisku a ztráty a přehledem o peněžních tocích).

■ Základy oceňování finančních instrumentů

doc. Ing. Romana Čížinská, Ph.D.

Kurz je zaměřen na vysvětlení ekonomicko-finanční podstaty základních finančních instrumentů, zejména akcií a dluhopisů, v kontextu aktuálního vývoje na finančních trzích. Výklad je orientován primárně na fundamentální analýzu, jejímž výstupem je stanovení vnitřní hodnoty instrumentu, která je determinována očekávanými budoucími peněžními toky diskontovanými na jejich současnou hodnotu.

■ Jak porozumět makroekonomickým datům

Mgr. Pavel Neset, Ph.D.

V současné složité ekonomické situaci, která se dotýká všech obyvatel, je důležité porozumět a správně interpretovat makroekonomická data, která jsou zveřejňována oficiálními institucemi (Český statistický úřad, Česká národní banka, Vláda ČR atd.). Cílem kurzu je pochopit co makroekonomické údaje znamenají, jak je správně chápat a jakým způsobem je můžeme také předvídat. Dále porozumět tomu, jaký dopad mají na reálnou ekonomiku vývoj HDP, vývoj míry inflace, míry nezaměstnanosti, měnového kurzu, úrokových sazeb apod., ale zejména jaký vliv budou mít na náš život. V neposlední řadě vysvětlíme, jak lze tyto veličiny předvídat a využít jejich změny v náš prospěch. Ukážeme si např. jak lze předvídat vývoj úrokových sazeb, které jsou důležité pro fixaci hypotečních úvěrů nebo podnikatelských úvěrů. Získáte také poznatky, jaký vliv má hospodářská politika na makroekonomické veličiny a zhodnotíte dopady těchto politik na náš život.



FINANCE, ÚČETNICTVÍ, EKONOMIE a PRÁVO

▪ **Obchodní vyjednávání a uzavírání smluv**

JUDr. Petr Frischmann, LL.M., Ph.D.

Úvod do problematiky obchodního vyjednávání v podobě prakticky kombinovaného workshopu, který kombinuje přístupy psychologické a právní. Kurz na příkladech demonstruje různé typy a formy obchodních vyjednávání, představuje typologii jednotlivých aktérů tohoto procesu a zároveň upozorňuje na nejčastější triky, manipulativní techniky a agresivní praktiky používané ve světě obchodního vyjednávání.

▪ **Správa pohledávek a jejich efektivní vymáhání**

JUDr. Petr Frischmann, LL.M., Ph.D.

Kurz seznamuje účastníky s přednostmi a riziky různých forem uzavírání smluv jako jednoho z hlavních faktorů ovlivňování bonity pohledávek. Účastníci získají absolvováním kurzu orientaci v použitelnosti jednotlivých forem obchodního vyjednávání, uzavírání smluv, zajišťovacích instrumentů a dalších nástrojů posilujících postavení věřitele jak v civilním soudním řízení, tak i v exekuci či insolventním řízení.

▪ **Řešení pracovních a obchodních sporů**

JUDr. Petr Frischmann, LL.M., Ph.D.

Kurz poskytuje stručné a praktické seznámení s výhodami a nevýhodami forem řešení obchodních a pracovních sporů. Účastníci získají absolvováním kurzu orientaci v použitelnosti soudních řízení při řešení sporů v porovnání s arbitráží, přímým vyjednáváním, soudním smírem a jinými formami řešení sporů a to nejen z hlediska efektivity jednotlivých forem, ale i jejich časové a finanční náročnosti.



INFORMATIKA a ZPRACOVÁNÍ DAT

■ Statistika pro marketingovou praxi I.

Mgr. Elena Říhová, Ph.D.

Kurz je zaměřen na praktické uplatnění statistiky v marketingových úlohách. V rámci kurzu se zaměříme na popis dat z dotazníkových šetření, grafické znázornění výsledků šetření, ukážeme si, jak správné a efektivně používat grafy a zároveň se naučíme odhalovat manipulaci s ukazateli a grafy. Druhý blok kurzu je věnován statistickým metodám. V této části se budeme věnovat statistickému ověřování předpokladů, jinak řečeno, budeme moct říct, zda určitému předpokladu/tvrzení můžeme věřit a jak moc. Poslední blok kurzu patří regresní analýze. Pomocí regresní analýzy se naučíme predikovat, například, výdaje na marketing a prodej zboží. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni aplikovat základní statistické postupy na reálná data.

■ Statistika pro marketingovou praxi II.

Mgr. Elena Říhová, Ph.D.

Kurz je pokračováním SMP I. (základní) a je zaměřen na další možnosti využití statistických metod v marketingových úlohách. V prvním bloku tohoto kurzu se zaměříme na pokročilou regresní analýzu, ukážeme si různé regresní modely a naučíme se vybírat nejvhodnější model. Ve druhém bloku kurzu se budeme zabývat logistickou regresí, která nám umožní rozhodnout, např. koho ze zákazníků oslovit s daným produktem. V závěrečné části kurzu nás čeká faktorová analýza, pomocí které zjistíme, např. v čem vidí spotřebitel přednost našeho produktu nebo jaký komunikační kanál je nejefektivnější pro cílovou skupinu. Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni aplikovat pokročilé statistické postupy na reálná data.

■ Úvod do bezpečnosti podniku a ochrany dat

Ing. Lukáš Herout, Ph.D.

Kurz vysvětlí základní pojmy a některé formy a zásady, které by měly být respektovány při zajišťování komplexní bezpečnosti v podniku. Seznámí s odpovídající částí relevantních právních norem, které se týkají bezpečnosti podniku, informačních systémů a ochrany dat. Přispěje k pochopení významu bezpečnostního systému ve firmě v komplexu uceleného systému různých opatření a zařízení s cílem optimálně zajištěné bezpečnostní politiky firmy či podniku. Ukáže na význam bezpečnostního systému a ochrany dat při utváření dobrého jména podniku.



INFORMATIKA a ZPRACOVÁNÍ DAT

▪ **Základy numerických metod**

Ing. Vladimír Beneš, Ph.D.

Kurz seznámí účastníky se základními pojmy a algoritmy numerické matematiky a možnostmi jejich využití při řešení praktických problémů. U uživatelů numerických metod naučí pěstovat schopnost logického myšlení a orientace v problému, vést je k cílevědomému využívání numerického řešení problémů v praxi.

▪ **Základy algoritmizace a programování (C/C++)**

Ing. Vladimír Beneš, Ph.D.

Kurz se zabývá tématem algoritmizace a programování. Seznámí posluchače se základními algoritmy a datovými strukturami a jejich využitím při vytváření efektivních algoritmů. Dalším cílem je seznámit posluchače s charakteristickými rysy programovacích jazyků a se současnými technologiemi moderního programování. Účastníci si osvojí sémantiku, syntaxi a základní instrukce konkrétního programovacího jazyka (C, C++).

▪ **eGovernment Cloud ČR - struktura, nabízené služby, pravidla využití** **prof. Ing. Jiří Voříšek, CSc.**

eGovernment Cloud (eGC) je významným technologickým nástrojem pro realizaci informačních systémů veřejné správy (ISVS). eGC obsahuje certifikované (prověřené) cloudové IT služby nadnárodních (např. Microsoft, IBM, Oracle, SAP) i tuzemských poskytovatelů služeb. Kurz posluchače seznámí s tím, co je to cloud computing, jaké jsou jeho výhody a nevýhody ve srovnání a jinými formami provozu informačních systémů, účelem a obsahem certifikace poskytovatelů cloud computingu, účelem a obsahem certifikace služeb cloud computingu, způsobem využití certifikovaných služeb pro realizaci ISVS.

▪ **Současné trendy v logistice a řízení dodavatelských řetězců** **prof. Ing. Radim Lenort, Ph.D.**

Současné podnikatelské prostředí se vyznačuje vysokou mírou konkurence, globalizace, rychlými změnami a výskytem těžce předvídatelných událostí, které vyžadují nové přístupy a koncepce pro logistický management a řízení dodavatelských řetězců. Mezi hlavní současné trendy v této oblasti patří odolnost, agilita, šetrnost k životnímu prostředí, udržitelnost a Průmysl 4.0. Objevují se však i další přístupy, které mohou mít v budoucnu zásadní vliv na logistiku, a kterým bude kurz také věnován - fyzický internet, blockchain a aditivní výroba.

▪ **Výrobní ukazatel OEE a výzvy při jeho implementaci** **doc. Ing. Pavel Wicher, Ph.D.**

Tento kurz je z obecného pohledu zaměřen na charakteristiku principů měření efektivity výroby. Hlavním cílem a tedy náplní kurzu je pochopení nejpoužívanějšího klíčového ukazatele efektivity výroby OEE (Overall Equipment Effectiveness) a jeho mutací. Součástí kurzu jsou rovněž praktické příklady implementace a výzvy s tím spojené. Po úspěšném absolvování kurzu bude účastník schopen implementovat ukazatel OEE v libovolném výrobním podniku a řídit procesy spojené s jeho správou.

▪ **Optimalizace v dopravě** **doc. Ing. Jan Fábry, Ph.D.**

Cílem kurzu je poskytnout jeho účastníkům přehled o tom, jakým způsobem lze zlepšit fungování distribučních procesů a jaké informace jsou nezbytné pro jejich optimalizaci. Účastníci kurzu se seznámí s metodami, které umožňují nalézt optimální řešení reálných distribučních úloh, v nichž je zapotřebí naplánovat trasy pro rozvoz či svoz zboží a materiálu, včetně přepravy s využitím kontejnerů. Aplikace vhodných metod vede v praxi k výrazným úsporám, což zvyšuje konkurenceschopnost firmy.

▪ **Základy štíhlé výroby – LEAN** **Ing. David Staš, Ph.D.**

Kurz představuje základní principy štíhlé výroby ve vazbě na aktuální problematiku zavádění metod LEAN v praxi.

▪ Analýza a řízení zásob

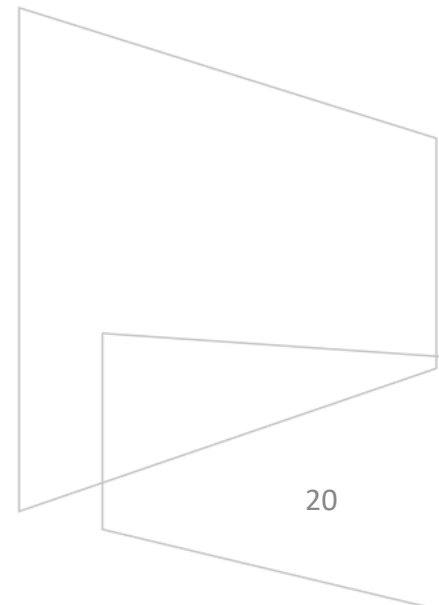
Ing. David Staš, Ph.D.

Během kurzu budou účastníci seznámeni nejprve s aktuálními požadavky na řízení zásob, poté se dozví o tématu specifika řízení zásob a segmentaci a klasifikaci zásob. Účastníkům budou také představeny předpoklady a nástroje efektivního řízení zásob.

▪ Principy TPM

Ing. David Staš, Ph.D.

ŠKODA AUTO Vysoká škola o. p. s. nabízí kurz metodologie TPM, umožňující růst celkové efektivity výrobního procesu cestou zvyšování dostupnosti výrobních kapacit při současném snižování nákladů na údržbu a defekty. Implementace TPM metodologie vytváří prostředí sdílené odpovědnosti nejen za efektivní průběh výrobních procesů, ale zároveň klade důraz na udržení výrobního zařízení v perfektní kondici.



▪ **Metoda 5S a její zavádění v praxi**

Ing. David Staš, Ph.D.

Metoda 5S je propracovanou metodou, která patří k základním stavebním kamenům při zavádění štíhlé výroby (LEAN). Její implementace je zásadním předpokladem pro transformaci firmy a nastartování procesu neustálého zlepšování. Tato metoda bezzbytku naplňuje filozofii efektivního využití vizuálního managementu.

▪ **A3 report - vysoký standard řešení problémů**

Ing. David Staš, Ph.D.

ŠKODA AUTO Vysoká škola o. p. s. nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s taktickým nástrojem firmy Toyota "A3 report" (A3) pro dosažení vysokého standardu nejen řešení operativních problémů, ale následně i efektivního způsobu myšlení a učení se. Znalost metodologie A3 je jedním ze základních předpokladů dosažení udržitelného úspěchu automobilky Toyota na vysoce konkurenčním trhu automobilového průmyslu. Jedná se o velmi výkonnou vizuální metodu, účinný nástroj v podobě strukturovaného postupu standardizující komunikaci pro efektivní cestu k nalezení řešení.

▪ **Manažer výroby**

Ing. David Staš, Ph.D.

ŠKODA AUTO Vysoká škola o. p. s. nabízí příležitost seznámit se s osvědčenými přístupy, které můžete uplatnit při zvyšování efektivity a spolehlivosti vaší výroby. Osvojíte si postupy pro identifikaci plýtvání a získáte vědomosti, které Vám pomohou mít celý výrobní proces v každém okamžiku pevně pod kontrolou. Potřeba neustálého zefektivňování výroby současně se zajištěním vysoké pružnosti k požadavkům zákazníků je základní předpoklad úspěchu. Požadavky zákazníků se stále více individualizují a nároky na přesnost dodávek v excelentní kvalitě i sjednaném čase rostou. To vše platí dvojnásob v době krize, která si žádá maximální flexibilitu, efektivitu a časté, těžko předvídatelné změny.

■ Logistika hrou

Ing. Tomáš Malčic, Ph.D.

V současné době je kladen velký důraz na zvyšování efektivity a snižování nákladovosti logistických procesů. Cestou k dosažení těchto cílů je implementace celostního systémového řízení při řízení dodavatelských řetězců. Důležité je dodavatelské řetězce řídit jako celek a zamezit tak suboptimalizacím dílčích článků dodavatelského řetězce. Za účelem demonstrace nedostatků nesystémového řízení dodavatelských řetězců a následným potvrzením přínosů celostního systémového myšlení bude sehrána interaktivní edukativní logistická hra BEER GAME. V této hře budou účastníci kurzu simulovat fungování dodavatelského řetězce výrobce a dodavatele piva. Jejich úkolem bude udržet celkové logistické náklady na minimu a zároveň zajistit, aby koncový zákazník nikdy neměl žízeň.

■ Modelování procesů

doc. Ing. Pavel Wicher, Ph.D./Ing. Tomáš Malčic, Ph.D.

Tento kurz je zaměřený na vysvětlení klíčových pojmů, orientaci v postupech a nástrojích pro modelování procesů. Mimo teoretická východiska je kurz zaměřen rovněž na praktickou stránku tvorby modelů podnikových procesů. V rámci kurzu si účastníci vyzkouší tvorbu modelu vybraného podnikového procesu s využitím notace BPMN a specializovaného software. Po úspěšném absolvování kurzu bude účastník schopen sofistikovaně modelovat libovolné podnikové procesy.

▪ Vývoj moderního automobilu

Ing. Josef Bradáč, Ph.D.

Kurz představuje základní fáze a principy, které se v současné době uplatňují při vývoji a zavádění nového automobilu na trh. Během kurzu získají účastníci nejnovější poznatky jak z oblasti vývoje konvenčních automobilů, tak elektrických a hybridních vozidel. Dále budou zmíněny hlavní výzvy a trendy v oblasti vývoje vozidel.

▪ Autonomní vozidla

Ing. Josef Bradáč, Ph.D.

Kurz představuje problematiku autonomních vozidel jak z hlediska použitých technologií, tak ostatních aspektů souvisejících s jejich zavedením. Během kurzu získají účastníci nejnovější informace z oblasti vývoje autonomních vozidel. Dále budou zmíněny důležité návaznosti s ohledem na provoz autonomních vozidel, včetně benefitů a potenciálních rizik jejich provozu.

▪ Budoucí trendy vývoje automobilového průmyslu

Ing. Josef Bradáč, Ph.D.

Kurz představuje očekávané vývojové trendy automobilového průmyslu především v oblasti využívání alternativních zdrojů energií v souvislosti s ochranou životního prostředí a udržitelností. Během kurzu získají účastníci nejnovější informace ohledně rozvoje elektromobility a dalších oblastí jako je sdílená mobilita, automobilová konektivita a autonomní řízení.

▪ **Systémy bezdrátové identifikace**

doc. Ing. Jiří David, Ph.D.

Náplní kurzu je vysvětlit posluchačům principy automatické identifikace, základní technické komponenty automatické identifikace. Podrobněji budou vysvětleny čárové kódy, typy čárových kódů, jejich výhody a nevýhody a dále systém radiofrekvenční identifikace – její princip, komponenty, druhy a principy radiofrekvenčních tagů, požadavky na instalaci, možnosti využití radiofrekvenční identifikace v logistice a výrobě. Účastník semináře získá náhled na problematiku bezdrátové identifikace a možnostech jejího uplatnění ve výrobě a logistice.

▪ **Metody umělé inteligence**

doc. Ing. Jiří David, Ph.D.

Náplní kurzu je seznámit posluchače s problematikou umělé inteligence, vysvětlit základní pojmy a principy umělé inteligence jako jsou fuzzy systémy, neuronové systémy, genetické a evoluční algoritmy. Budou vysvětleny základní principy, které budou ukázány na jednoduchých příkladech pro snadné pochopení, ale rovněž budou prezentovány ukázky řešení příkladů, které jsou problémově orientované a řešící časté technické problémy. Účastník semináře získá náhled na problematiku umělé inteligence a možnostech uplatnění při řešení různých technicko-ekonomických problémů.

5. FORMY NABÍZENÝCH KURZŮ



Kurzy nabízíme **online**, **prezenčně** na **Škoda Auto Vysoké škole** nebo ve **Vzdělávacím technickém centru Na Hejdovce**, ale i **v sídle firmy** po předchozí domluvě.

ONLINE



PREZENČNĚ



6. MOŽNOSTI NAVAZUJÍCÍHO STUDIA

- Kombinované studium
 - studium dálkovou formou
- Studium jednotlivých předmětů
 - studium v rámci standardních studijních programů ŠAVŠ
- Online MBA
 - MS Teams
 - 2 roky (4 semestry)
 - anglický jazyk
 - příjem přihlášek: do **15. 4. 2024**
 - předpokládaný termín zahájení studia: **1. 6. 2024**
- Mezinárodní jazykové certifikáty
 - *Cambridge English B2 First*
 - *Cambridge English C1 Advanced*
 - *Goethe-Zertifikat A2*
 - *Goethe-Zertifikat B1*





7. NENAŠLI JSTE VAŠE TÉMA?

NENÍ NIC JEDNODUŠŠÍHO – PŘIPRAVÍME VÁM HO NA MÍRU

Vy

DEFINUJETE téma, cílovou skupinu, rozsah a další konkrétní požadavky.

OSLOVÍ lektora, **PŘIPRAVÍ** kurz na míru, **ZAŠLE** nabídku.

ŠAVŠ



8. VZDĚLÁVEJTE SE S NÁMI

PŘIHLÁŠKY, CENA, DODATEČNÉ INFORMACE A POŽADAVKY

Mgr. Tereza Haklová

Specialista celoživotního vzdělávání



Tel.: +420 730 803 174

E-mail: tereza.haklova@savs.cz