



Škoda Auto Vysoká škola

# Udržitelná doprava, bydlení a výživa očima českých spotřebitelů

Studentská grantová soutěž

Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

25. 1. 2024



# Řešitelský tým



Škoda Auto Vysoká škola

---

**Ing. Eva Jaderná, Ph.D.**, Katedra marketingu a managementu

---

**doc. Ing. Jana Přikrylová, PhD.**, Katedra marketingu a managementu

**Mgr. Emil Velinov, Ph.D.**, Katedra marketingu a managementu

---

Bc. Fišer Martin, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Kabátník Petr, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Kratochvílová Kristýna, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Kvízová Zuzana, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Lantorová Aneta, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Průšek Marek, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Skála Lukáš, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Turková Monika, 6208T139 Globální podnikání a marketing

## Udržitelná doprava, bydlení a výživa očima českých spotřebitelů

# Anotace projektu

Cílem projektu je poznat spotřebitelské chování české populace s ohledem na principy udržitelnosti, konkrétně v oblasti dopravy, bydlení a výživy.

Projekt má přinést sumarizaci dosavadních výsledků výzkumů v rámci bývalých projektů SGS, odhalit výzkumnou mezeru ve znalosti udržitelného chování českých spotřebitelů a následně tuto mezeru vyplnit výsledky primárního výzkumu.



# Další cíle projektu



Škoda Auto Vysoká škola

**Spolupráce s institutem pro evropské záležitosti EUROPEUM** – sumarizace dosavadních výsledků šetření + nový primární výzkum k prohloubení analýzy

Seznámit studenty s důležitostí časopisecké a literární rešerše, precizního plánování výzkumu a následně prohloubit jejich znalosti v použití statisticko-matematického aparátu při zpracování dat

Publikování výsledků studentských prací v odborném periodiku (např. Marketing Science&Inspirations)

Prezentace výsledků projektu na vědeckých konferencích (např. Marketing Identity)

Možnost využití výstupů pro vzdělávací účely (případová studie, skripta, příručky, dataset)

# Výsledky 1. rok šetření (2022)



Škoda Auto Vysoká škola

| Plánované výstupy  | Skutečné výstupy  |
|--|---|
| Podrobná rešerše zahraniční a české literatury k tématu udržitelnosti v dopravě, bydlení a výživě.   | DP  |
| Sumarizace výsledků dílčích výzkumů k identifikaci zásadních principů udržitelného chování českých spotřebitelů ve sledovaných oblastech             | Studie pro EUROPEUM, DP   |
| Prezentace dílčích výsledků projektu na konferenci, dle vyhlášených témat  | Trendy v podnikání, listopad 2022   |
| Prezentace dílčích výsledků projektu na zahraniční konferenci, dle vyhlášených témat a podání článku k recenznímu řízení v odborném periodiku (Jost) | Marketing Identity, listopad 2022<br>Marketing Science & Inspirations, duben 2022 |
| Příprava výzkumu (dotazníkového šetření) se zaměřením na zjištění udržitelného chování českého spotřebitele v oblasti bydlení, dopravy a výživy.     | DP, studie pro EUROPEUM – identifikace klíčových témat, výzkumných mezer          |

# Výsledky 2. rok šetření (2023)



Škoda Auto Vysoká škola

| Plánované výstupy   | Skutečné výstupy   |
|---|--|
| Podrobná rešerše zahraniční a české literatury k tématu udržitelnosti v dopravě, bydlení a výživě.  | DP   |
| Realizace výzkumu (dotazníkového šetření) se zaměřením na zjištění udržitelného chování českého spotřebitele v oblasti bydlení, dopravy a výživy.     | Výzkumné šetření únor, listopad 2024   |
| Sumarizace výsledků výzkumu k identifikaci zásadních principů udržitelného chování českých spotřebitelů ve sledovaných oblastech                      | Studie pro EUROPEUM, DP  |
| Prezentace dílčích výsledků projektu na zahraniční konferenci, dle vyhlášených témat a podání článku k recenznímu řízení v odborném periodiku (Jostc) | MTS Conference, 2023<br><b>Entrepreneurship and Sustainability Issues (WoS)</b> , prosinec 2023<br><b>Communication Today (WoS)</b> , leden 2024 |

# Odevzdané DP



Škoda Auto Vysoká škola

Bc. Fišer Martin, Udržitelné spotřební chování českých zákazníků v kontextu elektromobility.

Bc. Kabátník Petr - Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti dopravy

Bc. Kratochvílová Kristýna, Chování českého spotřebitele v oblasti dopravy s ohledem na udržitelné principy

Bc. Lantorová Aneta, Udržitelné chování českého spotřebitele v oblasti bydlení

Bc. Průšek Marek, Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti bydlení

Bc. Skála Lukáš, Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti výživy

Bc. Turková Monika, Udržitelné chování různých generací českého spotřebitele v oblasti výživy



# Publikační výstupy projektu



Škoda Auto Vysoká škola

Jaderná, E. (2022). Retail products' sustainability from the point of Czech consumers' view . Marketing Science & Inspirations, 17(1), 29–37. <https://doi.org/10.46286/msi.2022.17.1.3>

Štrach, P., Kincl, T. and Jaderná, E. (2023). Are there any perceptual barriers of consumers for adopting battery electric vehicles? MTS 2023 – The 8th International Scientific Conference „MARKETING MANAGEMENT, TRADE, FINANCIAL AND SOCIAL ASPECTS OF BUSINESS“. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2023, ISBN 978-80-225-5088-8. [https://mts-conference.euke.sk/wp-content/uploads/2024/01/Zbornik\\_MTS\\_2023.pdf](https://mts-conference.euke.sk/wp-content/uploads/2024/01/Zbornik_MTS_2023.pdf)

Jaderná, E. and Srbová, A. (2023). Differences in sustainable nutrition behaviour of different generations of czech consumers. **Entrepreneurship and Sustainability Issues**, 10 (4), 23-36. <https://jssidoi.org/jesi/issue/42>

Jaderná, E. and Srbová, A. (2024). Significant communication factors for sustainable products with a focus on Czech consumers – in print **Communication Today** (WoS)

Jaderná, E. and Velinov, E. (2023). Electromobility and czech consumers in time. In proceedings Marketing & Media Identity 2023 – in print

Srbová, A. and Jaderná, E. Sustainable products and their perception by Czech consumers – v recenzním řízení časopisu Innovative Marketing (Scopus)

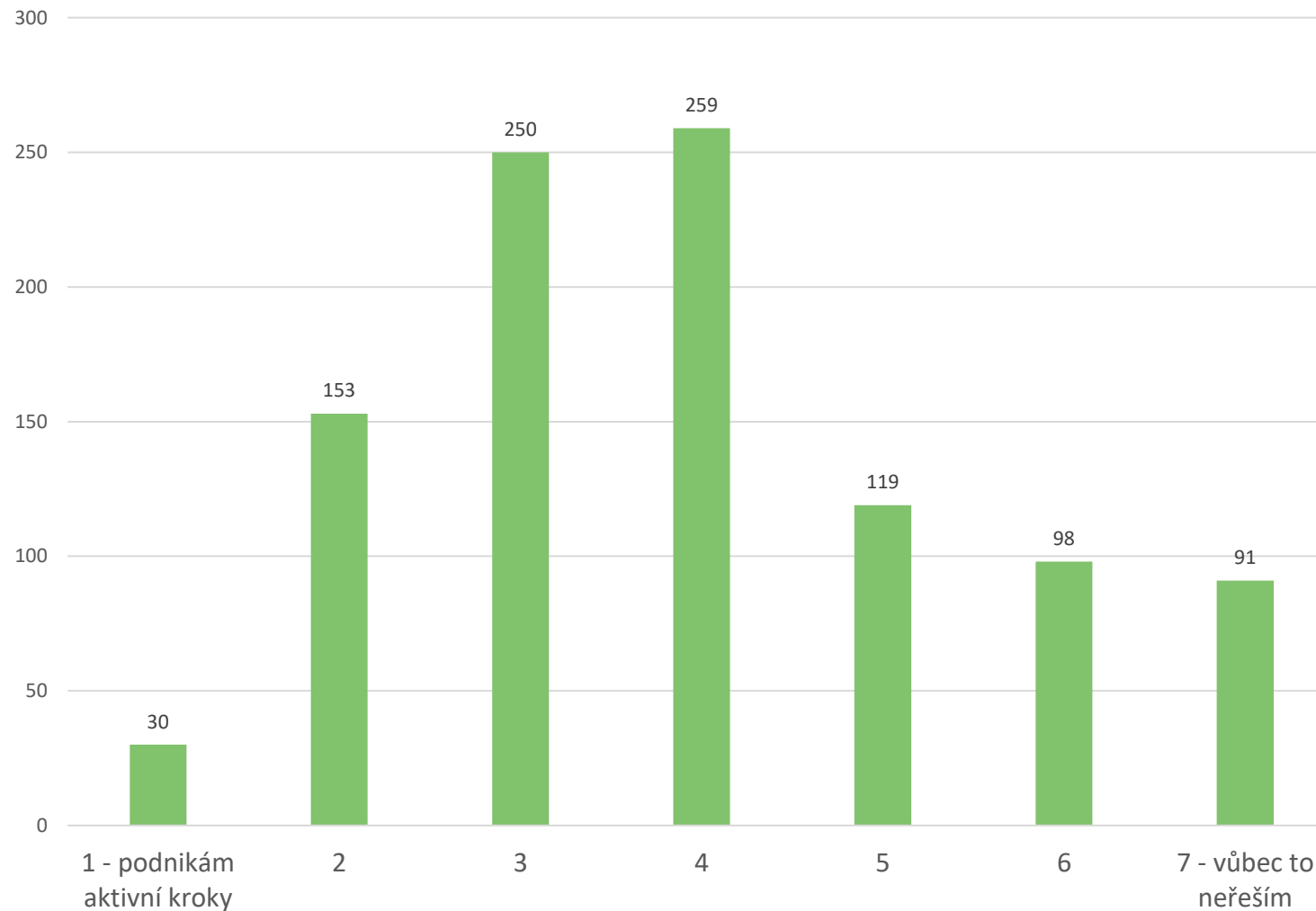


# Udržitelné chování českých spotřebitelů



Škoda Auto Vysoká škola

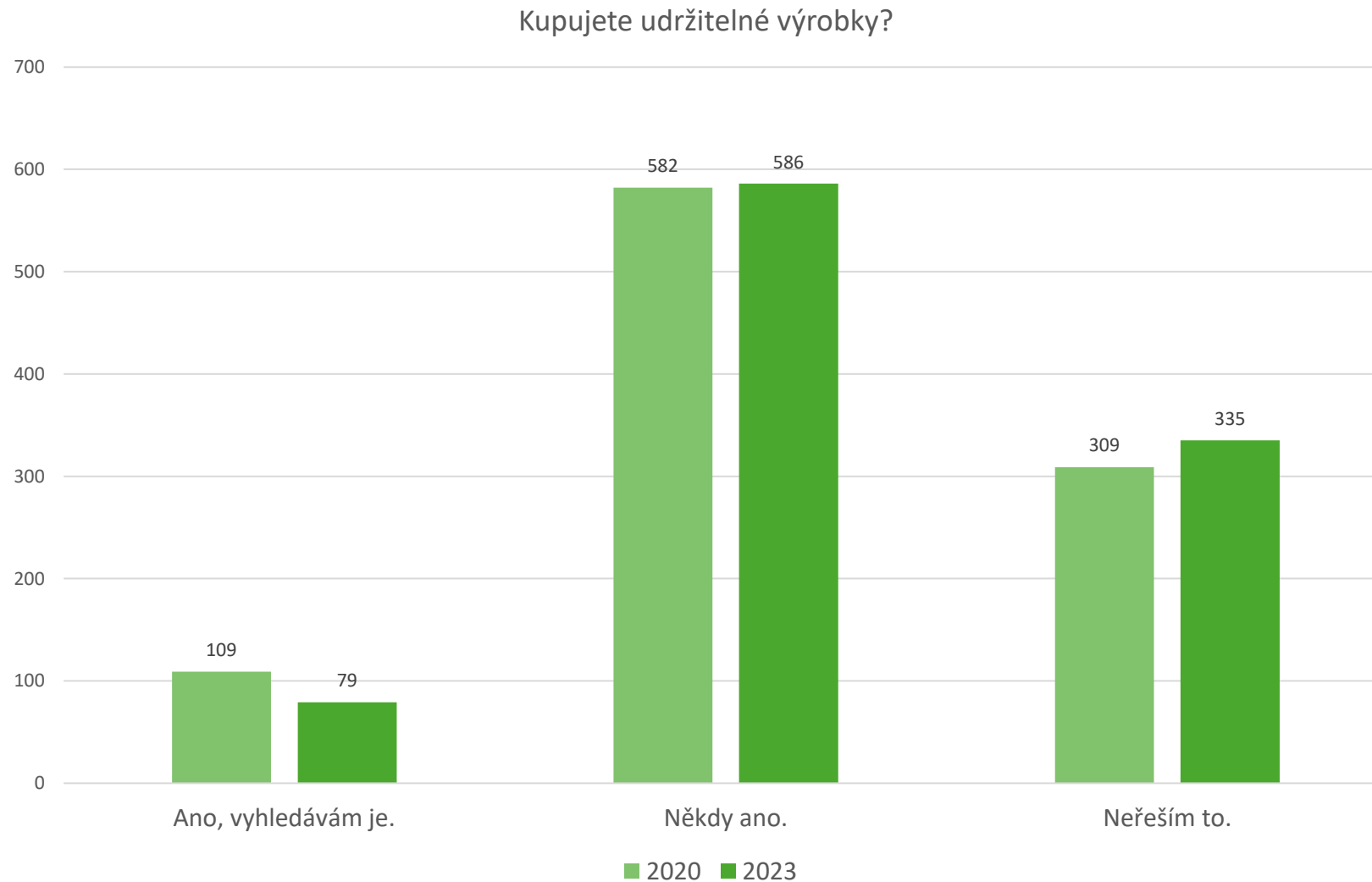
Do jaké míry řešíte, jestli má vaše chování dopad na ŽP?



# Nákup udržitelných produktů



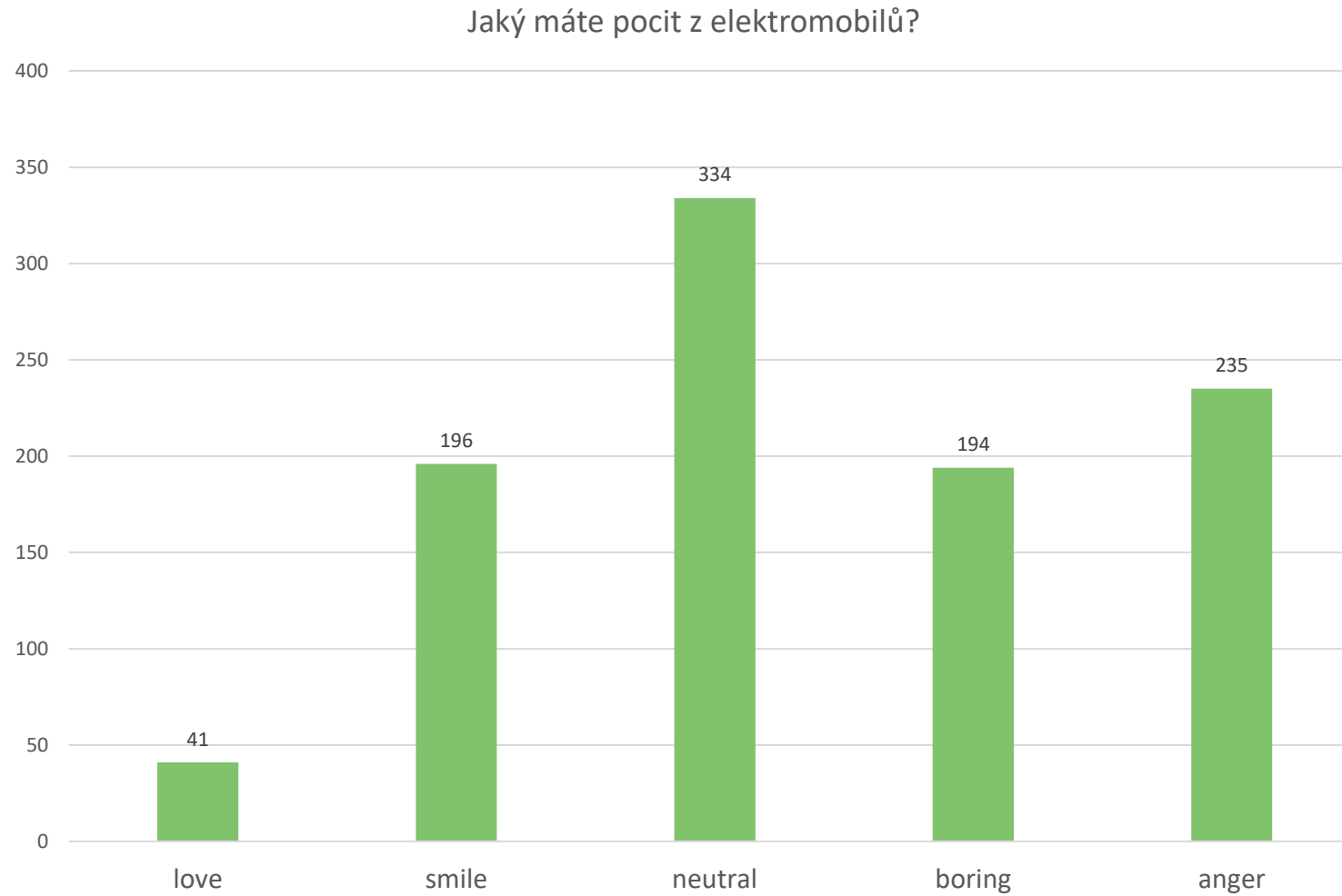
Škoda Auto Vysoká škola



# Pocit z elektromobilů



Škoda Auto Vysoká škola

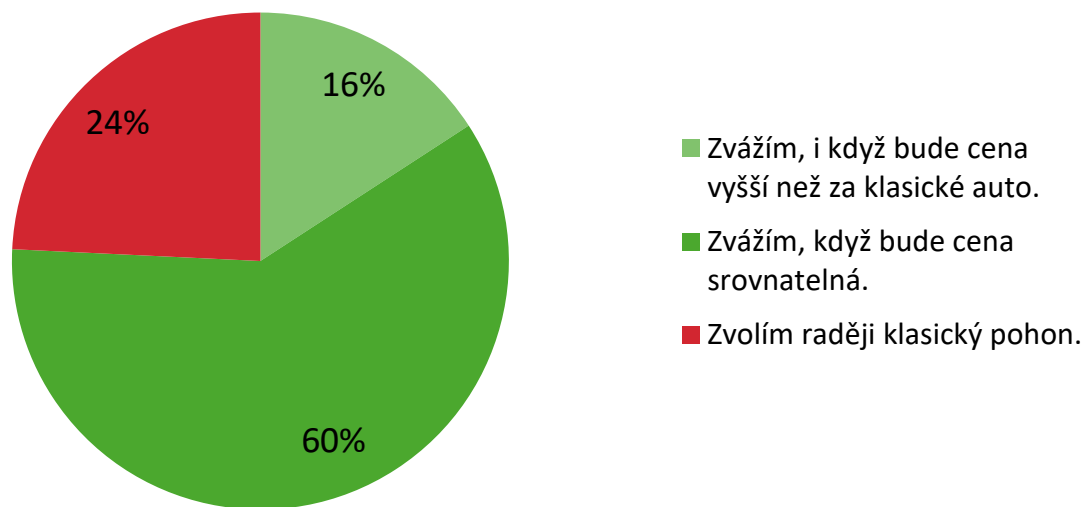


# Nákup elektromobilu

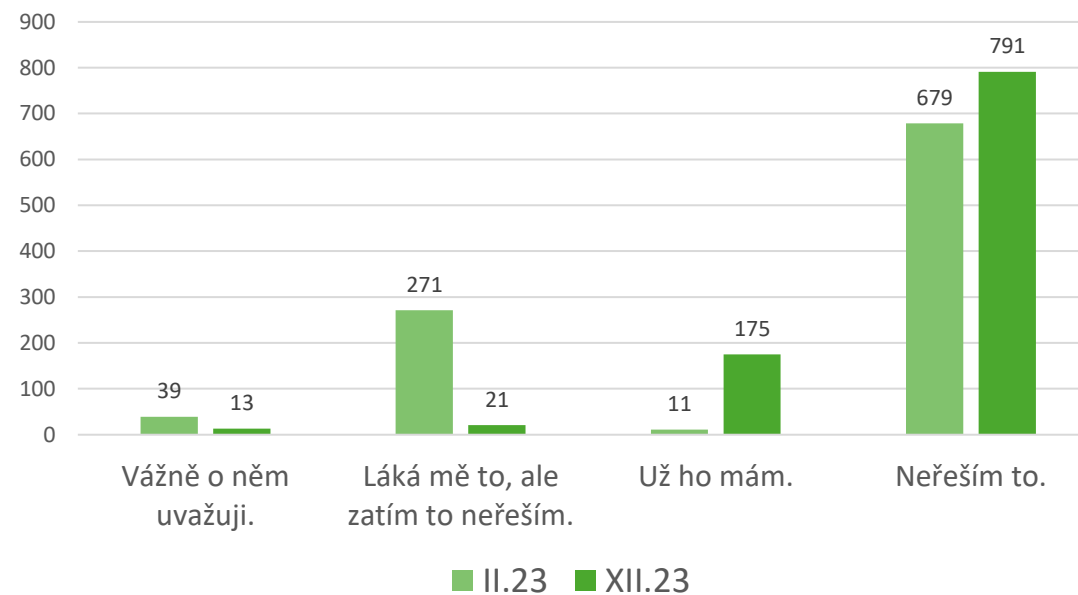


Škoda Auto Vysoká škola

Zvážíte nákup elektromobilu? (2018)



Přemýšlíte o koupi elektromobilu? (2023)





Škoda Auto Vysoká škola

**Eva Jaderná**

**KMM**

[eva.jaderna@savs.cz](mailto:eva.jaderna@savs.cz)

[www.savs.cz](http://www.savs.cz)