



Škoda Auto Vysoká škola

# Zkoumání rolí a manažerských praktik vrcholového managementu v digitální transformaci automobilek v ČR

Research Open Day

Emil Velinov, Vladimír Beneš, Lukáš Herout, Jana Pechová, Elena Říhová

25. ledna 2024



# Cíl projektu

Tento projekt zkoumá roli a usnadnění činnosti vrcholových manažerů v reakci na digitální transformaci.

Na základě hloubkových rozhovorů s top manažery a blízkými spolupracovníky z automobilových firem v Česku projekt zjišťuje, že vrcholoví manažeři reagují na digitální transformaci zapojením se do tří klíčových akcí: pochopení digitalizace, nastavení formálního kontextu pro digitalizaci a vedení změn.

# Výzkumný tým



Škoda Auto Vysoká škola

- Emil Velinov – koordinace výzkumu v terénu, publikační činnost, konferenční příspěvky
- Vladimír Beneš a Lukáš Herout- provedení výzkumu v terénu u automobilek v ČR v oblasti digitalizace
- Jana Pechová – provedení výzkumu v terénu u automobile v ČR v oblastí HR a digitalizace
- Elena Říhová – statistická operacionalizace a empirický výzkum



# Metodologie výzkumu

- Design explorativního výzkumu tak představuje rozumný přístup ke sběru prvních poznatků a vytvoření základního teoretického rámce.
- Vrcholoví manažeři hrají klíčovou roli v inovačním úsilí firem (Damanpour, 2010; Smith & Tushman, 2005; Wrede & Dauth, 2020).

## **Vědecká otázka:**

Jak vrcholoví manažeři reagují na digitální transformaci firmy a usnadňují ji?

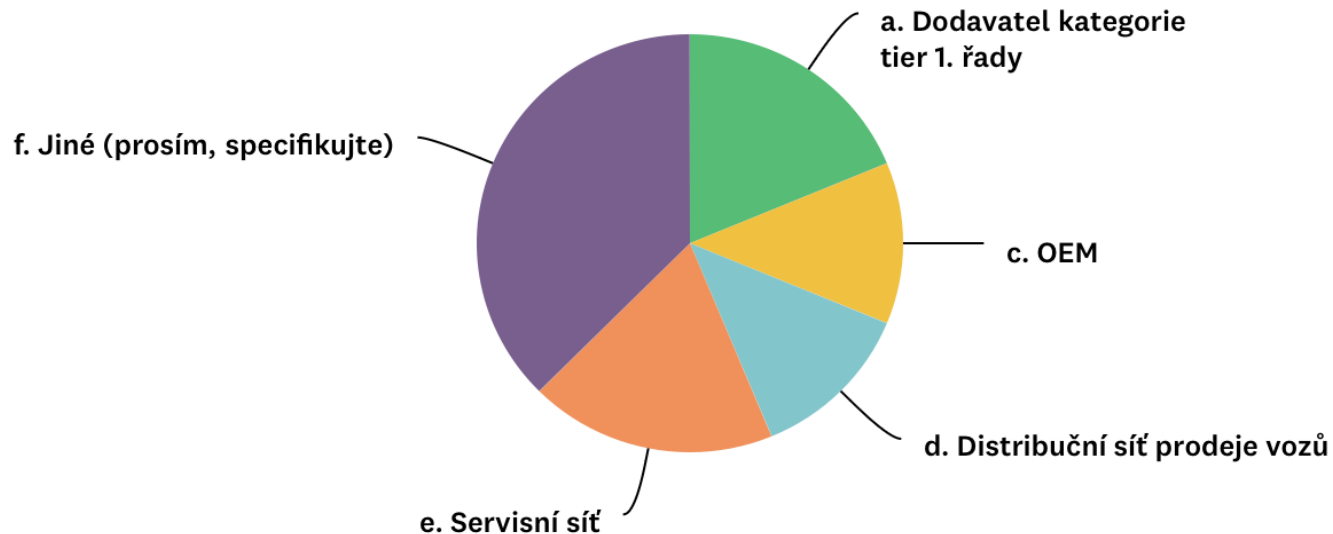
# Empirický výzkum



Škoda Auto Vysoká škola

Bylo osloveno celkem 50 automotove firem v ČR v období červen-září 2023 a z toho 24 firem odpovědělo (16 v ČJ a 8 v AJ) prostřednictvím MonkeySurvey platformy.

Strukturu firem znázorňuje graf.



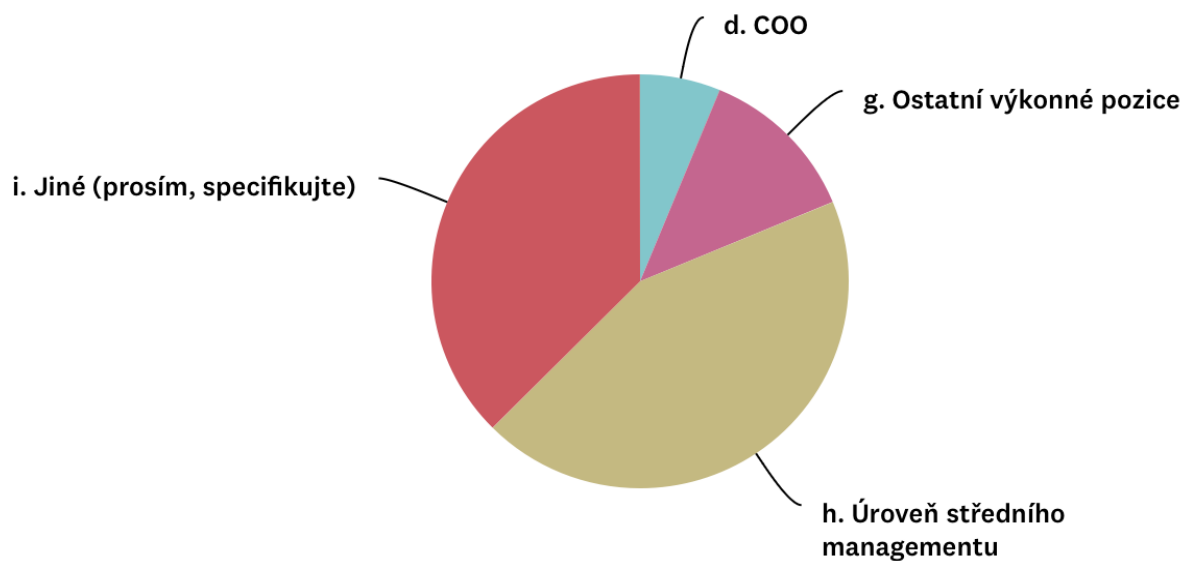
# Empirický výzkum



Škoda Auto Vysoká škola

Celkový počet reakcí na dotazník: 24

Struktura pozic respondentů viz. graf.



# Empirický výzkum



Škoda Auto Vysoká škola

Prosím, vysvětlete vlastními slovy, co pro Vás, dle Vašeho osobního mínění znamená digitální transformace?

Příklady zaznamenaných odpovědí:

- 
- Pomocí nových digitálních možností změnit řadu věcí a procesů.
  - Využívat digitální nástroje (mobil, tablet)
  - Digitalizovat vstupní a výstupní data
  - Sdílet data online
  - Spolupráce a setkávání se online na úrovni top a středního managementu
  - Zrychlení zpracování dat/výsledků
  - Nechat pracovat počítač za lidi - např. analýzy big data, automatické notifikace, automatický reporting
  - Nové a modernější formy ovládání - ovládání hlasem, diktování hlasem namísto psaní
  - Nové monitorovací zařízení s automatickým vyhodnocováním dat - např. pomocí zvuku odhalovat opotřebení strojů, kamerami detekovat vady a záměny.

# Empirický výzkum



Škoda Auto Vysoká škola

Jak může organizace pro kterou pracujete ovlivnit/řídit digitální transformaci?  
Prosím, uveďte konkrétní příklad/příklady.

Příklady zaznamenaných odpovědí:

---

- Nebráníme se novým trendům.
- Vždy v rámci managementu zvažujeme přínosy a rizika při zavádění nových technologií.
- Zejména řešíme bezpečnost.
- Důraz klademe také na komunikaci směrem k zaměstnancům.
- Zejména na nižších pozicích cítíme překážky, které způsobují nové technologie a přístupy a musíme důkladně a opakovaně komunikovat benefity, které zavedení technologie či změna způsobu práce přinese.



# Empirický výzkum



Škoda Auto Vysoká škola

Jakým způsobem ovlivňuje digitální transformace rozhodnutí učiněná ve Vašich pracovních týmech? Prosím, uveďte příklad/příklady.

Příklady zaznamenaných odpovědí:

---

- Člověk je tvor pohodlný/líný, takže hledá řešení tou nejméně bolestivou formou, digitální nástroje ji často umožňují.
- Přichází řada novinek do našeho soukromého i pracovního života a tyto novinky mění způsoby naší práce.
- Důležitým faktem je, že je čím dál víc rozhodnutí kvůli době plně digitálních novinek a někdy nám chybí stabilita, protože stále přicházejí novinky a také se rozevírají nůžky mezi těmi, kteří novinky znají a kteří neznají a to ovlivňuje i rozhodování týmu.



# Empirický výzkum

Jaká jsou Vaše doporučení pro ostatní organizace v automotive s ohledem na řízení digitální transformace v rámci jednotlivých stupňů managementu (TOP management/střední stupeň managementu).

Příklady zaznamenaných odpovědí:

---

- Více komunikovat s dealery. Nikoliv jen tlačit shora a nehledět na realitu, kterou tu máme.
- Nesoustředit se jen na jedno řešení, ale na více (příklad elektromobility)
- smysluplně podpořit, nezdržovat nástup digitalizace ale zároveň zbrkle neurychlovat
- Management musí jít příkladem a s dobou. Musí dobře komunikovat směrem dolů. Musí svým zaměstnancům dát prostor pro vzdělávání se a vytvořit podmínky pro nadšení. Mít po ruce experty na digitalizaci, protože přes denní operativu se těžko drží krok se světem novinek.
- Aby se veškerá digitalizace důkladně vyzkoušela a prověřila v praxi odborníky, kteří ji budou využívat dříve než se spustí ostrá verze.
- Zcela jednoznačně protěžují řízení organizace, či jejích dílčích úseků na základě relevantních objektivních dat, čísel a faktů. I proto je zcela nezbytné a zásadní na samém počátku věnovat odpovídající pozornost a vážnost samotné determinaci "sbíraných" údajů

# Výsledky projektu za rok 2023



Škoda Auto Vysoká škola

- Konferenční příspěvek s názvem "**Diversity and Inclusion Strategies in CEE Automotive Firms impact on Firm Performance**" na mezinárodní konferenci Economics of Digital Transformation (EDT) DIGITOMICS Rijeka, Chorvatsko, 19-21. 06. 2023
- Keynote speech na téma "**The emerging role of Digitalization and AI in Top Management Teams across Global Automotive Firms**" na symposiu IRIS-AKONA v Jurmalė, Lotyšsko, 25-29. 07. 2023
- Odborný článek na téma "**Top Management Team Diversity Impact on Financial Performance: Evidence from VW Group affiliated firms**" v časopisu Financial Internet Quarterly s IF 0,5 (Web of Science)



**Děkuji za pozornost**