

Bakalářská studijní specializace

MANAGEMENT OBCHODU

Profil absolventa

Specializace **Management obchodu** je součástí studijního programu **Ekonomika a management**. Jejím cílem je naučit se na základě **teoretických ekonomických, manažerských a marketingových** disciplín takové dovednosti, které potřebuje každý manažer pohybující se v mezinárodním prostředí, a zároveň komplexně pochopit fungování firmy na národní i mezinárodní úrovni. V rámci profilujících předmětů se studenti seznamují hlouběji s obory, jako jsou **marketing a management, retail marketing, B2B marketing, marketingová komunikace a marketingový výzkum**.

Výuka je založena na propojování teoretických a praktických dovedností. Vyučující ve svých předmětech využívají případových studií či interaktivních manažerských her tak, aby student/ka detailně porozuměl/a dané problematice. Praktické manažerské dovednosti studenti získávají na **povinné semestrální praxi u tuzemských nebo zahraničních firem**, které jsou angažované v mezinárodním obchodu, a také ve výuce, kterou pravidelně vedou odborníci z praxe.

Do pátého semestru studia je k zvýšení uplatnitelnosti absolventů zařazena povinná praxe studentů. Pro **povinné praxe** si studenti nejčastěji volí **společnost Škoda Auto a.s.**, jiné partnerské společnosti Škoda Auto Vysoké školy či zahraniční podniky, především v rámci koncernu Volkswagen, do kterých vyjíždí za podpory programu Erasmus+.

Studenti mohou v rámci programu **Erasmus strávit také semestr či dva** na některé z více než šedesáti partnerských univerzit školy. Škoda Auto Vysoká škola nabízí rovněž velmi zajímavé projekty mimo Erasmus a je tak možné si pro svou zahraniční zkušenost zvolit i destinace jako **Čína, Indie, Jižní Korea** či **USA**.

Absolventi specializace si mohou své znalosti a dovednosti dále prohloubit v rámci navazující magisterské specializace Mezinárodní marketing. Vzhledem k rozšířenému a komplexnímu společnému základu všech bakalářských specializací je student/ka připraven/a ke studiu také ostatních magisterských specializací, které škola nabízí.

Specializace je určena analyticky uvažujícím studentům, kteří by se rádi dozvěděli, jak fungují firemní procesy na národní i na mezinárodní úrovni.

Absolvent je vybaven komplexem vzájemně propojených a detailních znalostí z oblasti managementu obchodu, mezinárodního obchodu, marketingové komunikace a obchodní komunikace. Díky předmětům jako je rétorika zároveň umí argumentovat a komunikovat v týmu a je tak cenným členem každého oddělení. Praktické komunikační dovednosti a týmovou práci si rozšiřuje a zdokonaluje v rámci své povinné praxe.

Absolvent specializace disponuje znalostmi a dovednostmi v oblasti teoretických i aplikovaných věd jako jsou teoretická ekonomie, účetnictví a finanční řízení, hospodářské právo, zdanění, marketing, management, teorie statistiky a ekonomická statistika, ale i uživatelskou znalostí ICT a dvou světových jazyků. Zároveň disponuje rozsáhlými sociálními kompetencemi, týkajícími se především komunikačních a prezentačních dovedností, i schopnosti týmové práce.

Je vybaven vhodnou kombinací technických a ekonomických znalostí a je schopen jejich praktického uplatnění, což ho odlišuje od absolventů jiných vysokých škol s ekonomickým zaměřením.

Uplatnění absolventů

Absolventi oboru se mohou uplatnit zejména na pozicích specialistů a vedoucích pracovníků v exportních a importních útvarech, na odděleních marketingového výzkumu, komunikace nebo na projektech, které firmy řeší v souvislosti se svými obchodními aktivitami.