

## Magisterský studijní program

### MEZINÁRODNÍ MARKETING

#### Profil absolventa

*Marketingová specializace je postavena na předmětech, jako jsou strategický marketingový management, mezinárodní marketing, public relations nebo dealer management, které přinášejí aplikační poznatky relevantní zvláště pro automobilový průmysl. Toto zaměření a možnost praktikantských pobytů během studia odlišuje studijní specializaci od inženýrských oborů jiných vysokých škol. Specializace je určena pro tvořivé lidi, kteří rádi pracují v mezinárodním prostředí.*

Diplomová práce obvykle řeší aktuální otázky rozvoje poznání a trendů v oboru.

V rámci bloku povinně volitelných předmětů si studenti mohou zvolit šestitýdenní pracovní stáž. Pracovní stáž je určena zejména pro studenty přicházející z jiných vysokých škol tak, aby před ukončením studia nabyli potřebné pracovní zkušenosti, které jim pomohou lépe se uplatnit na pracovním trhu v Čechách i v zahraničí.

Studenti mohou v rámci programu Erasmus+ strávit také semestr či dva na některé z více než šedesáti partnerských univerzit nebo v některém z partnerských podniků v zahraničí. Škoda Auto Vysoká škola nabízí rovněž možnost získat zahraniční zkušenost z praktikantského či studijního pobytu v méně obvyklých destinacích, jako jsou Indie, Jižní Korea, Vietnam, Izrael či USA.

Studenti specializace Mezinárodní marketing mají možnost ucházet se o dvojí diplom (double degree) ve spolupráci s University of Applied Sciences Upper Austria, Global Sales and Marketing Study Programme v rakouském Steyru.

Absolvent specializace Mezinárodní marketing je připraven pro práci v obchodních a marketingových odděleních firem operujících na globálních trzích. Vzhledem k mezinárodnímu charakteru obchodních styků je vybaven i potřebnými jazykovými znalostmi a interkulturními kompetencemi. Absolvent specializace je připraven definovat, analyzovat a řídit firemní procesy v mezinárodním prostředí, protože rozumí strategickým souvislostem marketingových, obchodních, finančních, výrobních a logistických rozhodnutí.

#### Uplatnění absolventů

Absolventi pracují v pozicích středního a vyššího managementu v útvarech mezinárodního nákupu, produktového marketingu, mezinárodního marketingu, Public Relations, asistentů členů správní rady nadnárodních společností, vedoucích mezinárodních projektů, manažerů v zahraničních pobočkách nebo v mezinárodních firmách v zahraničí apod.

Absolventi pracují na pozicích, jako jsou manažer prodeje; manažer nákupu; specialista/manažer mezinárodního marketingu; specialista/manažer mezinárodních projektů; tiskový mluvčí; PR specialista/manažer; specialista/manažer strategického plánování či asistent vrcholového managementu a dalších.