



ŠKODA AUTO Vysoká škola

# Udržitelná doprava, bydlení a výživa očima českých spotřebitelů

Studentská grantová soutěž

Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

12. 1. 2023

ŠAVŠ  
ESTD 2000  
UNIVERSITY

ŠAVŠ  
ESTD 2000  
UNIVERSITY

ŠAVŠ  
ESTD 2000  
UNIVERSITY

ŠAVŠ

# Řešitelský tým



ŠKODA AUTO Vysoká škola

---

**Ing. Eva Jaderná, Ph.D.**, Katedra marketingu a managementu

---

**doc. Ing. Jana Přikrylová, PhD.**, Katedra marketingu a managementu

**Mgr. Emil Velinov, Ph.D.**, Katedra marketingu a managementu

---

Bc. Skála Lukáš, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Kabátník Petr, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Průšek Marek, 6208T139 Globální podnikání a marketing

## Udržitelná doprava, bydlení a výživa očima českých spotřebitelů

# Anotace projektu

Cílem projektu je poznat spotřebitelské chování české populace s ohledem na principy udržitelnosti, konkrétně v oblasti dopravy, bydlení a výživy.

Projekt má přinést sumarizaci dosavadních výsledků výzkumů v rámci bývalých projektů SGS, odhalit výzkumnou mezeru ve znalosti udržitelného chování českých spotřebitelů a následně tuto mezeru vyplnit výsledky primárního výzkumu.



# Další cíle projektu



ŠKODA AUTO Vysoká škola

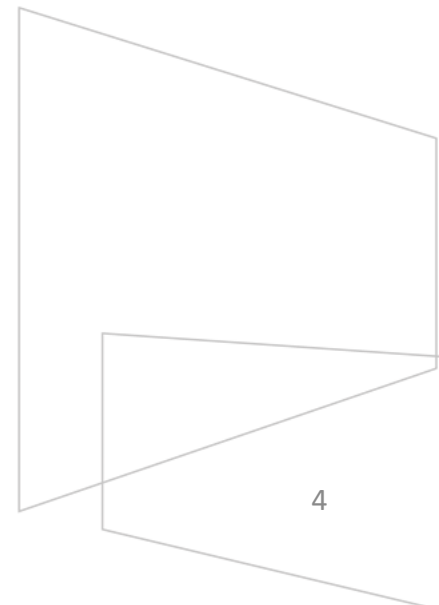
**Spolupráce s institutem pro evropské záležitosti EUROPEUM** – sumarizace dosavadních výsledků šetření + nový primární výzkum k prohloubení analýzy

Seznámit studenty s důležitostí časopisecké a literární rešerše, precizního plánování výzkumu a následně prohloubit jejich znalosti v použití statisticko-matematického aparátu při zpracování dat

Publikování výsledků studentských prací v odborném periodiku (např. Marketing Science&Inspirations)

Prezentace výsledků projektu na vědeckých konferencích (např. Marketing Identity)

Možnost využití výstupů pro vzdělávací účely (případová studie, skripta, příručky, dataset)



# Výsledky 1. rok šetření (2022)



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Plánované výstupy	Skutečné výstupy
<b>Podrobná rešerše zahraniční a české literatury k tématu udržitelnosti v dopravě, bydlení a výživě.</b>	DP
<b>Sumarizace výsledků dílčích výzkumů k identifikaci zásadních principů udržitelného chování českých spotřebitelů ve sledovaných oblastech</b>	Studie pro EUROPEUM, DP
<b>Prezentace dílčích výsledků projektu na konferenci, dle vyhlášených témat</b>	Trendy v podnikání, listopad 2022
<b>Prezentace dílčích výsledků projektu na zahraniční konferenci, dle vyhlášených témat a podání článku k recenznímu řízení v odborném periodiku (Jostc)</b>	Marketing Identity, listopad 2022 Marketing Science & Inspirations, duben 2022
<b>Příprava výzkumu (dotazníkového šetření) se zaměřením na zjištění udržitelného chování českého spotřebitele v oblasti bydlení, dopravy a výživy.</b>	DP, studie pro EUROPEUM – identifikace klíčových témat, výzkumných mezer

# Odevzdané DP



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Bc. Skála Lukáš - Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti výživy

Bc. Kabátník Petr - Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti dopravy

Bc. Průšek Marek - Udržitelné chování českých spotřebitelů v oblasti bydlení



# Publikační výstupy projektu



ŠKODA AUTO Vysoká škola

## 1. Rok šetření 2022

Jaderná, E. (2022). Retail products' sustainability from the point of Czech consumers' view . Marketing Science & Inspirations, 17(1), 29–37. <https://doi.org/10.46286/msi.2022.17.1.3>

Jaderná, E. and Velinová, E. (2022). Electromobility and czech consumers in time. In proceedings Marketing Identity 2022 – in print

Jaderná, E. (2022). Udržitelnost očima českých spotřebitelů. Ve sborníku Trendy v podnikání 2022 – v tisku

# Publikační výstupy nad rámec plánu

## 1. Rok šetření 2022

Jaderná, E. and Srbová, A. Significant communication factors for sustainable products with a focus on Czech consumers – v recenzním řízení časopisu [European research on management and business Economics](#) (Scopus)

Srbová, A. and Jaderná, E. Sustainable products and their perception by Czech consumers – v recenzním řízení časopisu [Innovative Marketing](#) (Scopus)



ŠKODA AUTO Vysoká škola



European Academy of Business



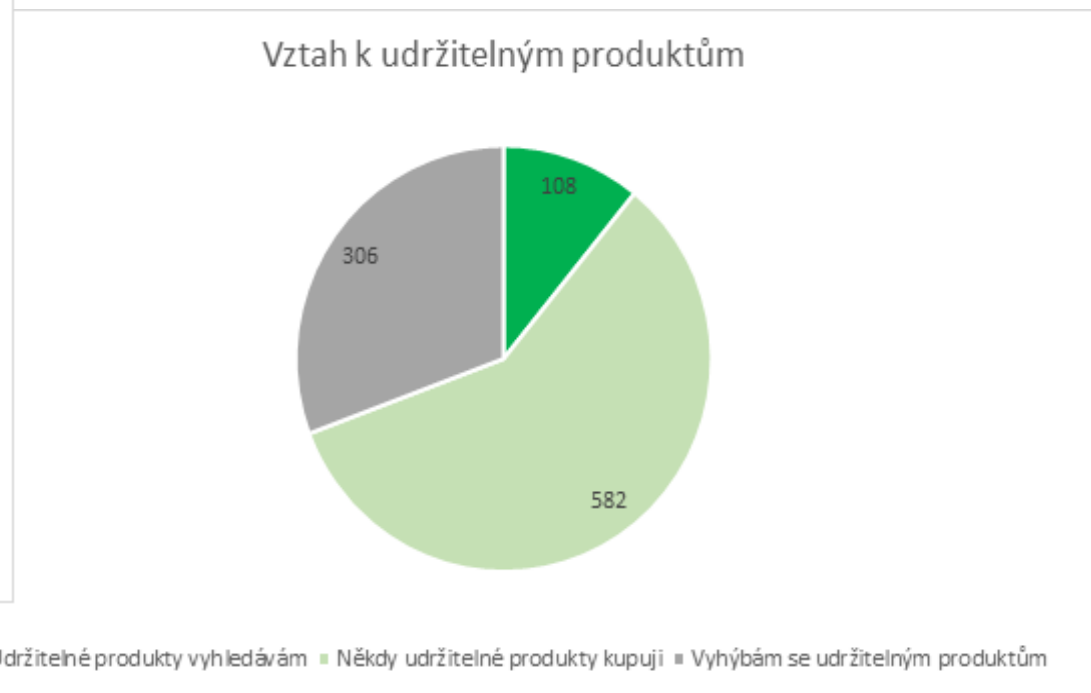
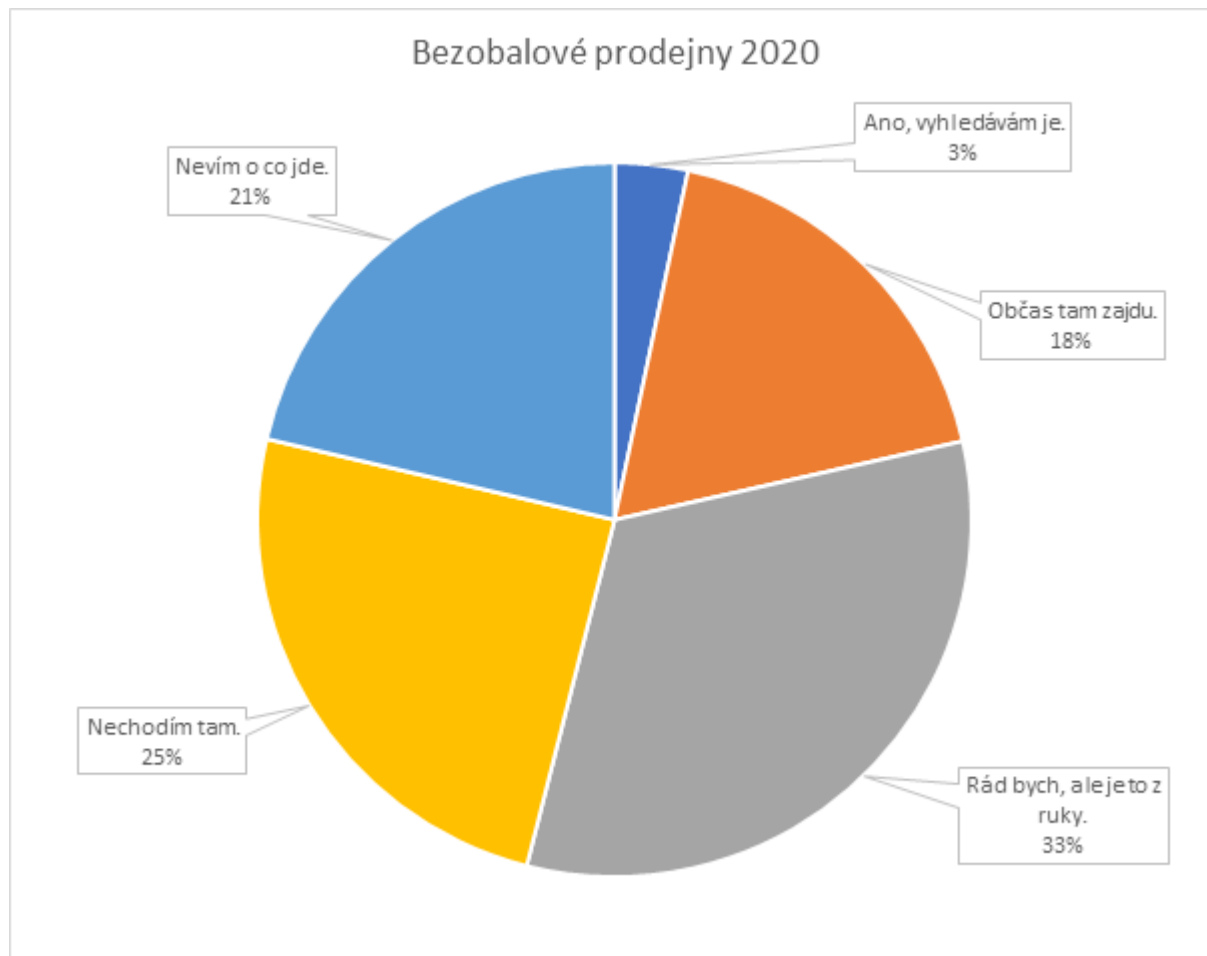
BUSINESS PERSPECTIVES



# Udržitelnost v oblasti výživy



ŠKODA AUTO Vysoká škola

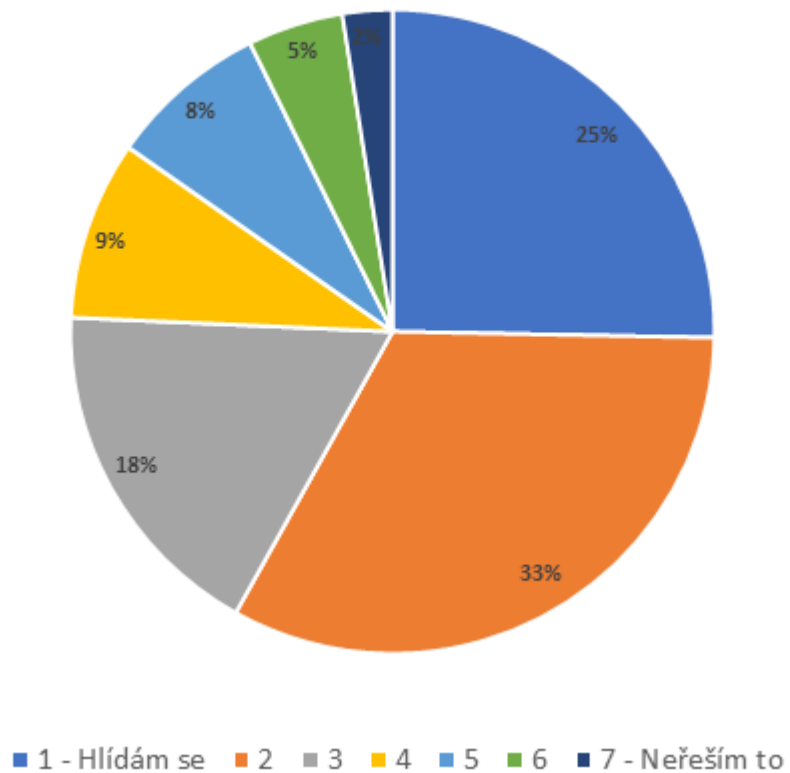


# Udržitelnost v oblasti bydlení

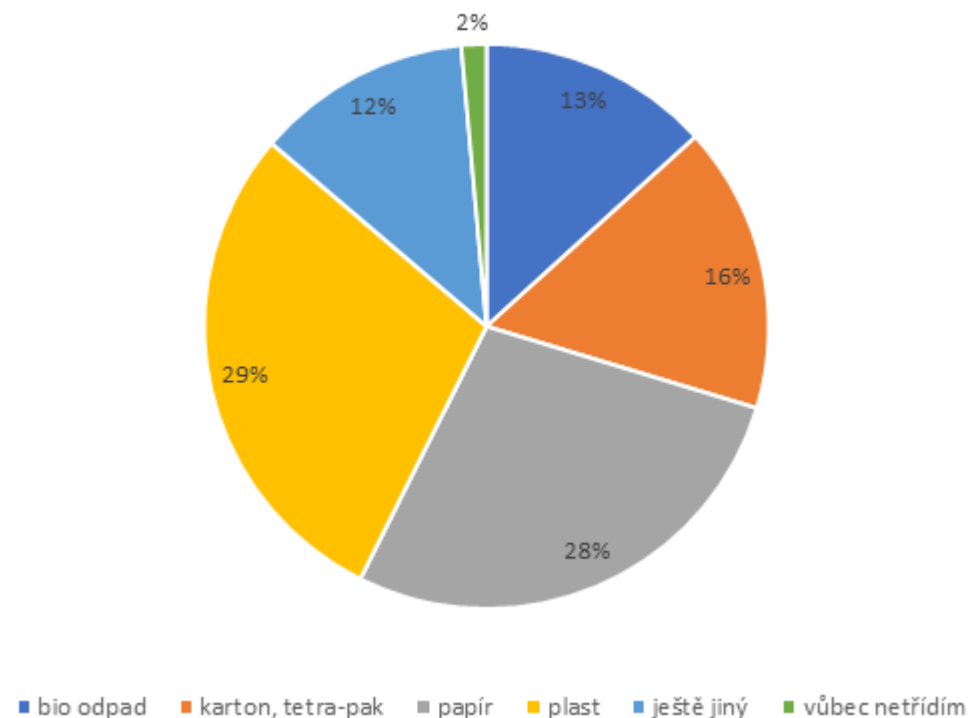


ŠKODA AUTO Vysoká škola

## Hlídání spotřeby / využívání energie a vody



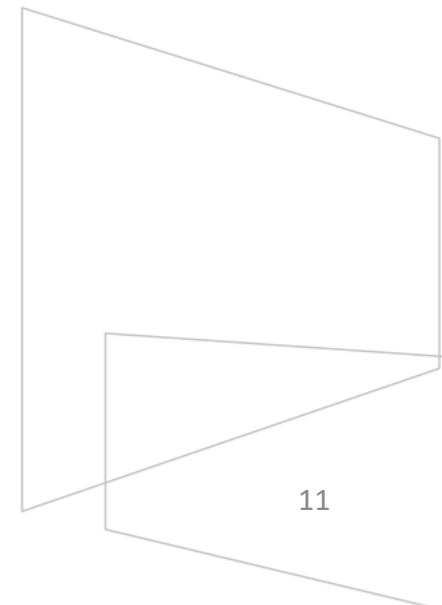
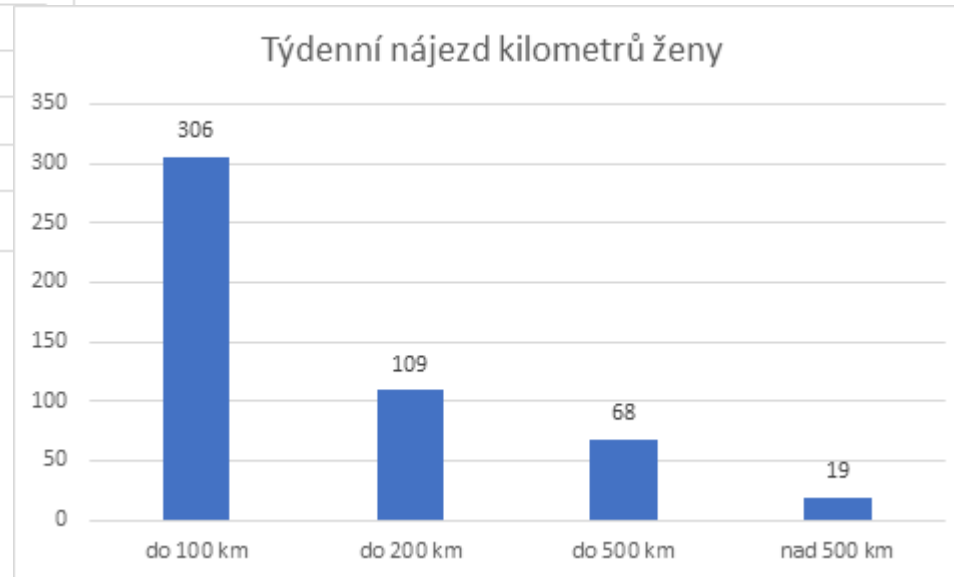
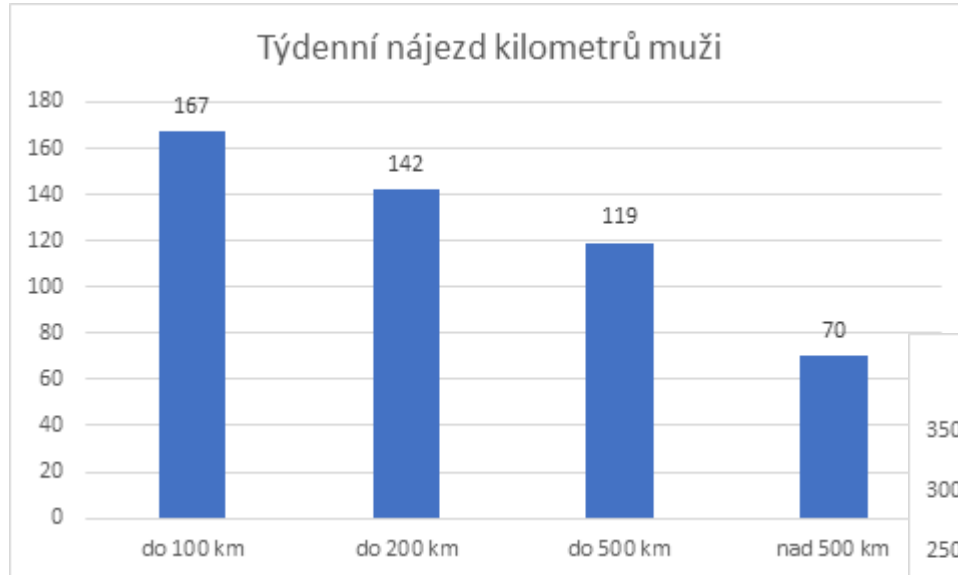
## Třídění odpadu



# Udržitelné chování v dopravě



ŠKODA AUTO Vysoká škola

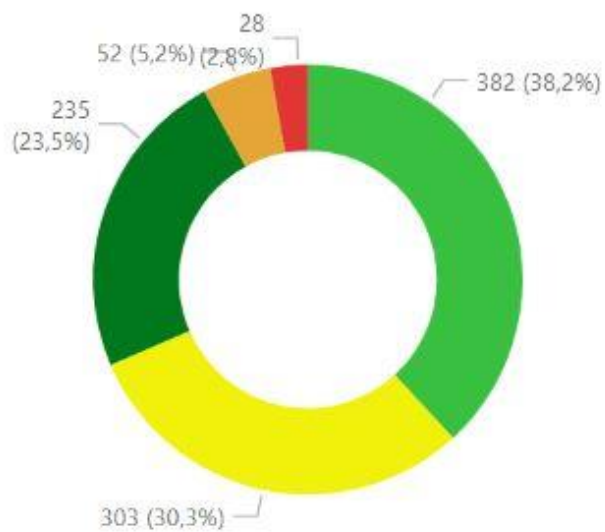


# Udržitelné chování v dopravě



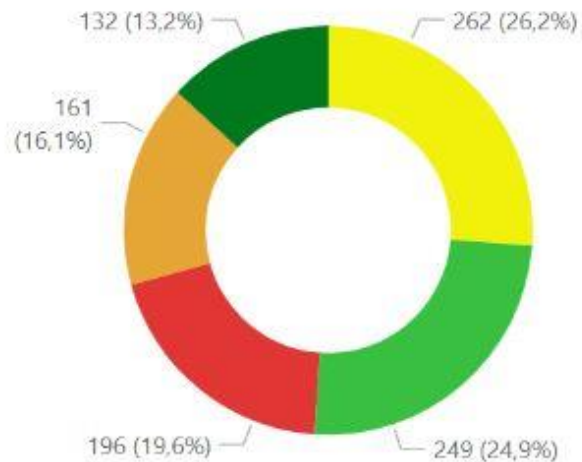
ŠKODA AUTO Vysoká škola

## Elektromobilita



### Spalovací motor:

- spíše atraktivní
- tak napůl
- maximálně atraktivní
- spíše neatraktivní
- zcela neatraktivní



### Elektromobil:

- tak napůl
- spíše atraktivní
- zcela neatraktivní
- spíše neatraktivní
- maximálně atraktivní



ŠKODA AUTO Vysoká škola

# Staňme se udržitelnými spotřebiteli!

Eva Jaderná

